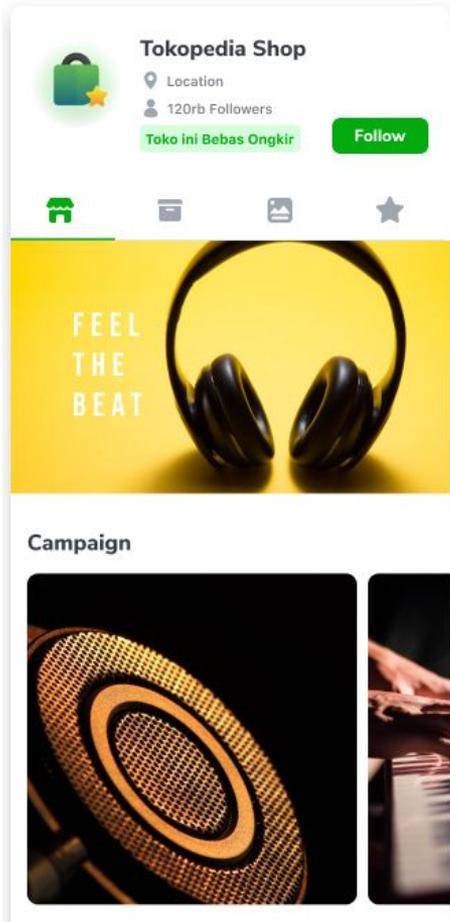


tokopedia

# **FITUR DEKORASI TOKO**

Buat tokomu tampil beda  
dan mudah diingat pembeli





## Dekorasi Toko

adalah fitur untuk memperindah tampilan halaman toko menggunakan *banner*/gambar, video, dan *voucher* promo.

### Mengapa harus menata Dekorasi Toko?

1. Membuat tokomu tampil beda dari toko lainnya
2. Lebih menarik pembeli dengan promo & Produk Unggulan terkini
3. Memberikan kesan pertama yang baik & membuat Pembeli lebih mudah mengingat tokomu

### BARU!



Pembeli langsung dapat melihat konten terbaru tokomu



Tersedia berbagai pilihan layout



Khusus Official Store, Pembeli bisa langsung tambah produk ke keranjang



Tersedia untuk semua Seller

# Tampilan halaman Dekorasi Toko

## Catatan:

Setiap tampilan (layout) terdiri dari beberapa banner berbentuk kolom, slider/carousel, atau video

Profil toko

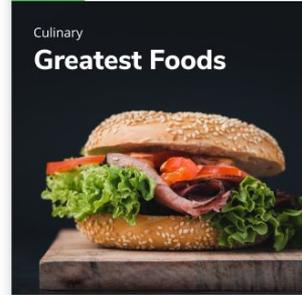


Navigasi toko



Dekorasi toko:

1. Banner
2. Video
3. Produk unggulan
4. Voucher toko
5. Semua produk

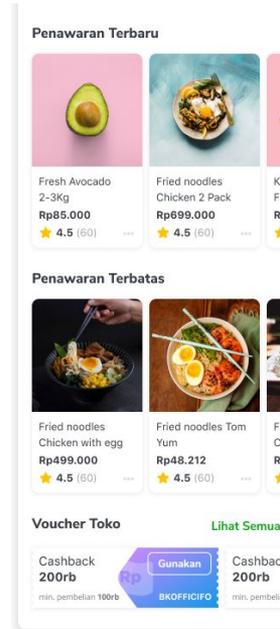


Banner



Video  
(Khusus Power Merchant & Official Store)

Produk unggulan



scroll



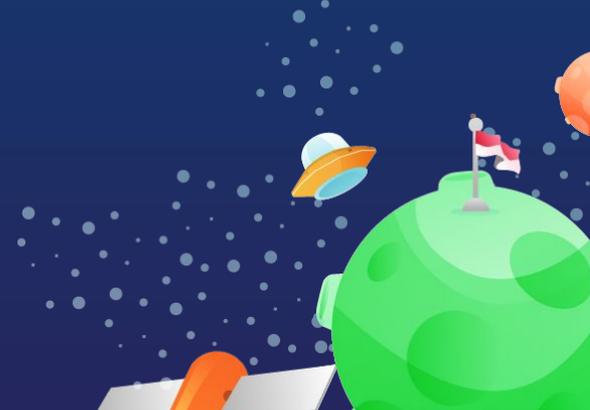
Voucher toko

Semua produk



tokopedia

## 5 JENIS TAMPILAN TOKO



# Pilihan Layout untukmu

**Semua Seller**

**Simple Layout**

**Power Merchant & OS**

**Power Layout Big Campaign**

**Eksklusif Official Store**

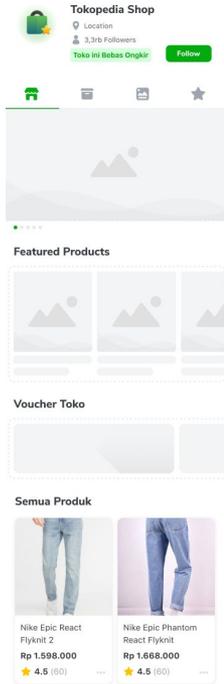
**Brand Story Super Store**

	Simple Layout	Power Layout	Big Campaign	Brand Story	Super Store
Fungsi	Memudahkan pembeli mencari produkmu	Menampilkan lebih banyak Produk Unggulan dan penawaran khusus di tokomu	Menampilkan promo besar-besaran di tokomu	Memperkuat citra profesional dari brand-mu	Mengelola toko dengan banyak brand atau produk
Fitur	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Tampilan banner</li> <li>1 Konten Produk Unggulan</li> <li>Voucher toko</li> <li>Semua produk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 Tampilan banner</li> <li>2 Konten Produk Unggulan</li> <li>Voucher toko</li> <li>Semua produk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 Tampilan banner</li> <li>2 Konten Produk Unggulan</li> <li>Semua produk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 Tampilan banner</li> <li>Semua produk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 Tampilan banner</li> <li>1 Konten Produk Unggulan</li> <li>Semua produk</li> </ul>

**Catatan:**

Pada konten Produk Unggulan, Seller bisa menampilkan produk terbaru, terlaris, atau produk dengan diskon

### Simple Layout



1 Tampilan banner

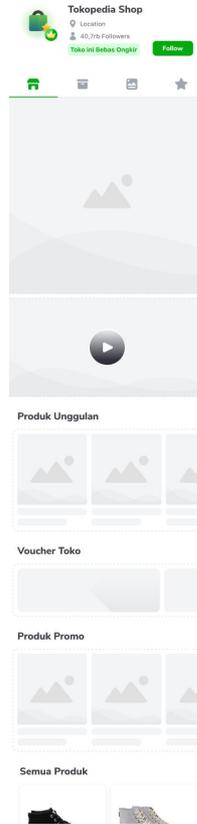
Produk Unggulan

Voucher toko

Semua produk

**Catatan:**  
Pilih layout yang sesuai strategi *branding* tokomu, ya

### Power Layout



2 Tampilan banner atau bisa juga tampilkan video

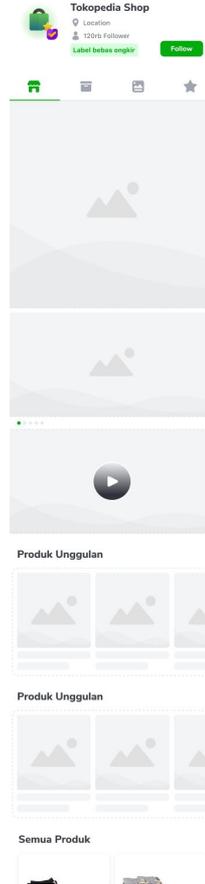
Produk unggulan

Voucher toko

Produk Unggulan

Semua produk

### Big Campaign

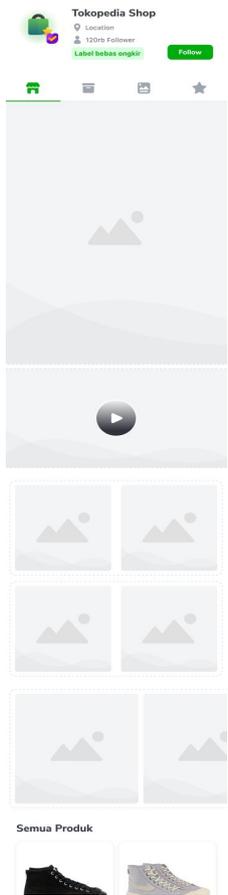


3 Tampilan banner atau bisa juga tampilkan video

Produk Unggulan (2 baris)

Semua produk

## Brand Story

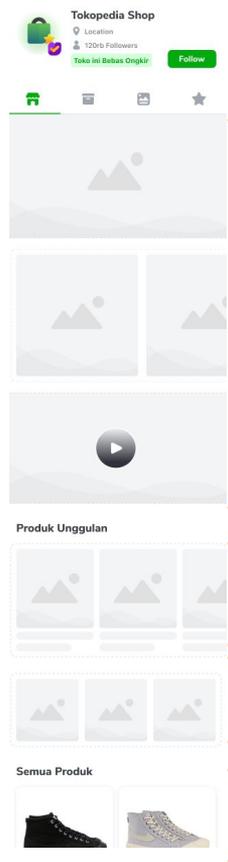


5 Tampilan banner atau bisa juga tampilkan video



Semua produk

## Super Store



3 Tampilan banner atau bisa juga tampilkan video



Produk Unggulan



1 Tampilan banner

Semua produk

## **Catatan:**

Setiap banner/ gambar yang Seller tampilkan bisa dihubungkan ke link produk atau etalase

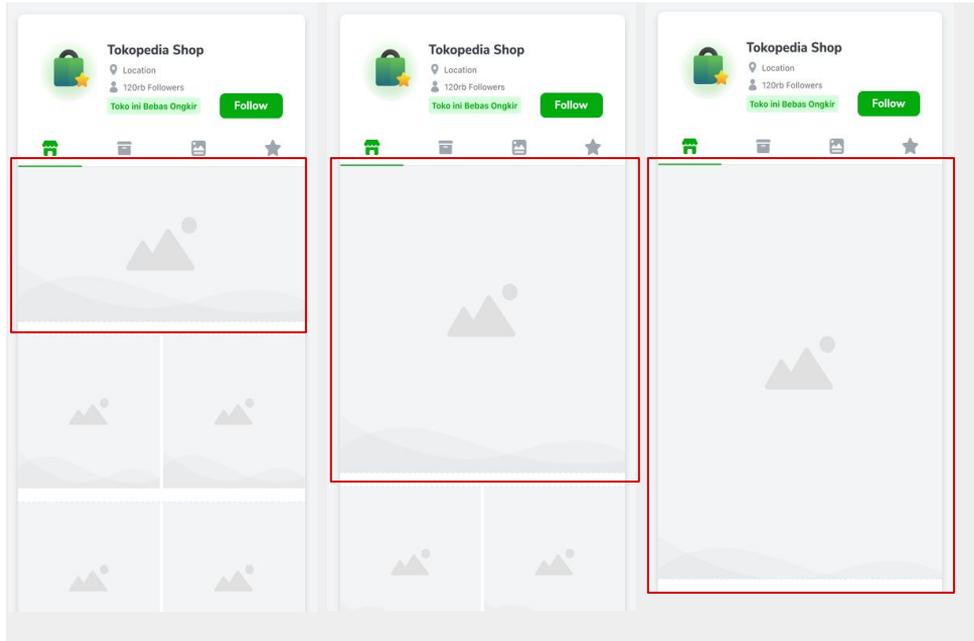


tokopedia

# JENIS TAMPILAN BANNER



# Banner 1 kolom



**Ratio 2:1**  
(1500 x 750 px)

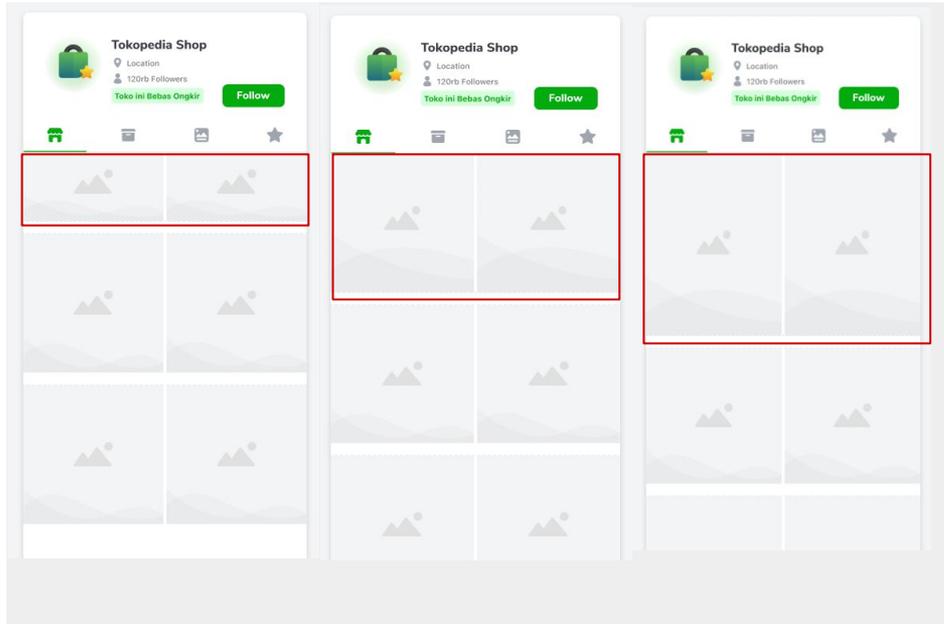
**Ratio 1:1**  
(1500 x 1500 px)

**Ratio 3:4**  
(1124 x 1500 px)

## Petunjuk pembuatan konten

Jenis banner	1 kolom
Jumlah banner	1 banner
Jenis file	JPG, JPEG, PNG
Ukuran	Max 2 MB

## Banner 2 kolom



**Ratio 2:1**  
(1500 x 750 px)

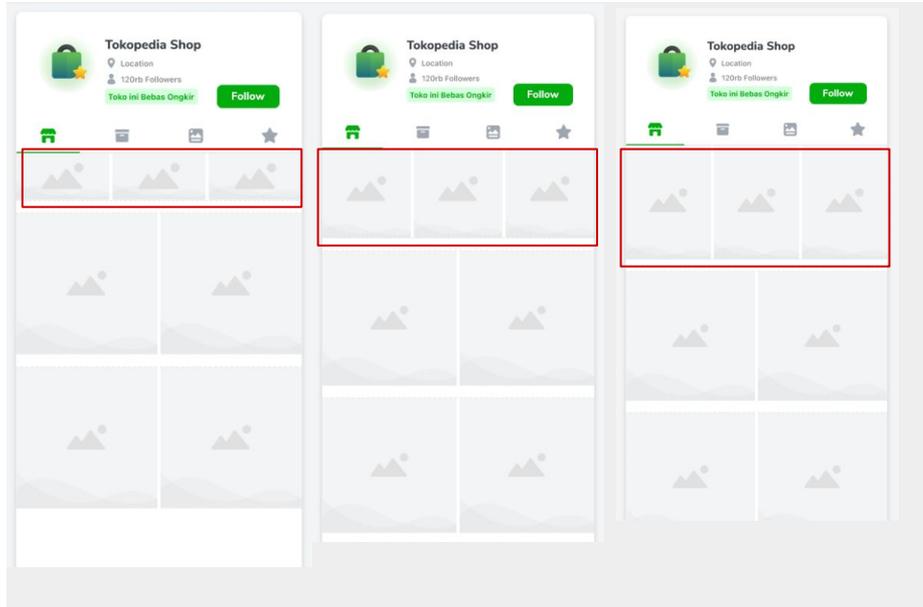
**Ratio 1:1**  
(1500 x 1500 px)

**Ratio 3:4**  
(1125 x 1500 px)

### Petunjuk pembuatan konten

Jenis banner	2 kolom
Jumlah banner	2 banner
Jenis file	JPG, JPEG, PNG
Ukuran	Max 2 MB

## Banner 3 kolom



**Ratio 2:1**  
(1500 x 750 px)

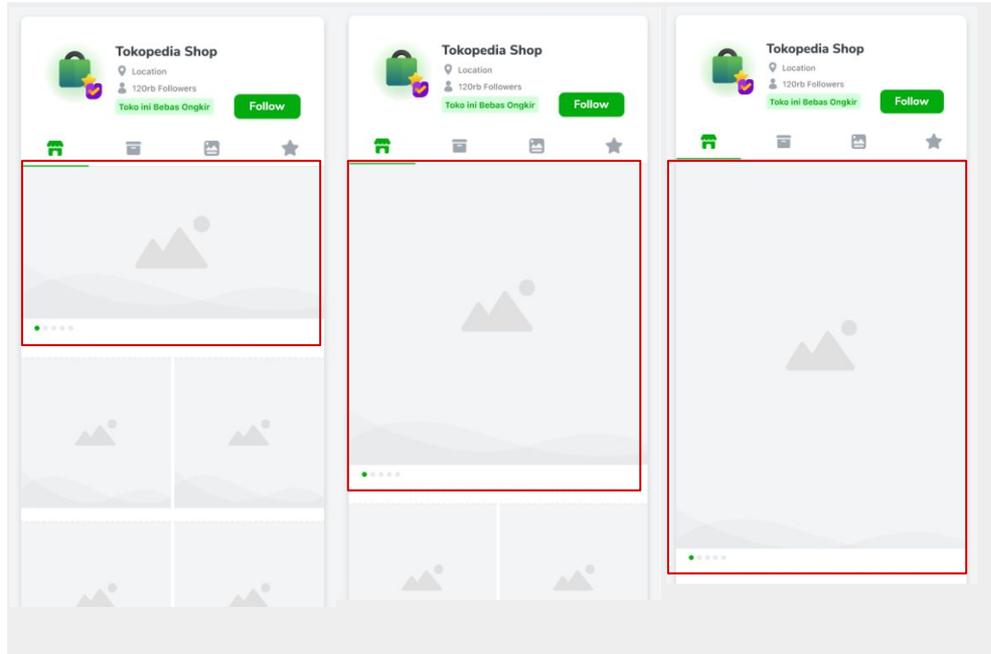
**Ratio 1:1**  
(1500 x 1500 px)

**Ratio 3:4**  
(1125 x 1500 px)

### Petunjuk pembuatan konten

Jenis banner	3 kolom
Jumlah banner	3 banner
Jenis file	JPG, JPEG, PNG
Ukuran	Max 2 MB

# Slider Besar



**Ratio 2:1**  
(1500 x 750 px)

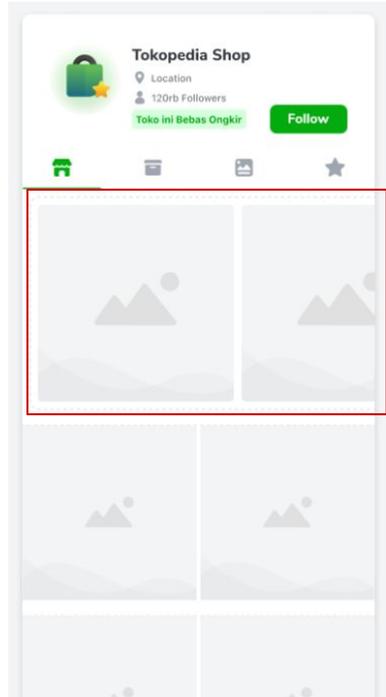
**Ratio 1:1**  
(1500 x 1500 px)

**Ratio 3:4**  
(1125 x 1500 px)

## Petunjuk pembuatan konten

Jenis banner	Slider besar
Jumlah banner	3-5 banner
Jenis file	JPG, JPEG, PNG
Ukuran	Max 2 MB

## Slider Kotak



**Ratio 1:1**  
**(1500 x 1500 px)**

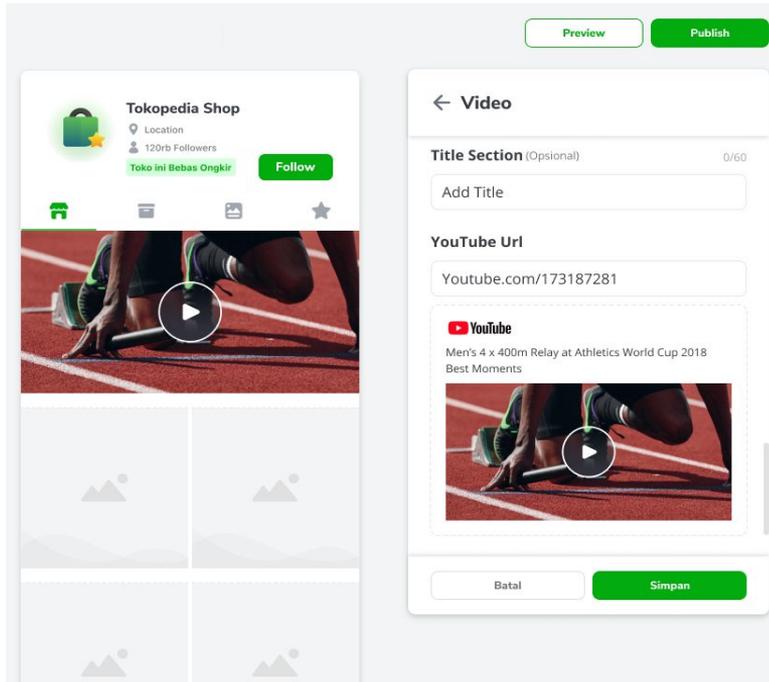
### Petunjuk pembuatan konten

Jenis banner	Slider kotak
Jumlah banner	3-5 banner
Jenis file	JPG, JPEG, PNG
Ukuran	Max 2 MB

**Catatan:**  
Banner jenis slider kotak  
hanya tersedia dalam ratio  
1:1

# Video

(Khusus Power Merchant dan Official Store)



## Tips:

- Pastikan 6 detik pertama videomu langsung bisa menarik perhatian pembeli agar ditonton sampai akhir.
- Durasi maksimum yang dianjurkan untuk video dengan konten informatif adalah 1 menit
- Durasi maksimum yang dianjurkan untuk video dengan konten cerita mengenai brand/produk adalah 2 menit
- Kamu juga bisa menampilkan video berupa testimoni/review produk (jika ada)

## Catatan:

Untuk sementara, video hanya bisa diambil dari YouTube.





tokopedia

# TIPS TAMPILAN BANNER



## Ratio 2:1 (1500x750)

**Logo toko**  
terlihat  
jelas

**N** KOPI NUSANTARA

**Produk**  
tampak  
menarik,  
jelas, dan  
tajam



**Teks**

Terbaca jelas  
& tidak  
mengganggu  
foto produk  
(letak bisa di  
kanan/kiri  
produk)

**Layout/tata letak**

Beri ruang yang seimbang  
antara gambar dan tulisan

**Background**

Polos/pilih motif yang tidak mengganggu  
produk & tulisan. Warna kontras agar  
buat produk lebih menonjol.

**Info tambahan**

Cantumkan bila perlu  
(ukuran font minimal 20pt)

## Ratio 1:1 (1500x1500)

### Logo toko

terlihat jelas

### Background

Polos/pilih motif yang tidak mengganggu produk & tulisan. Warna kontras agar buat produk lebih menonjol.

### Produk

tampak menarik, jelas, dan tajam



**Teks** terbaca jelas & tidak mengganggu foto produk (letak bisa di atas/bawah produk)

### Layout/tata letak

Beri ruang yang seimbang antara gambar dan tulisan

### Info tambahan

Cantumkan bila perlu (ukuran font minimal 20pt)

## Ratio 3:4 (1125x1500)

### Logo toko

terlihat jelas

N KOPI NUSANTARA

### Background

Polos/pilih motif yang tidak mengganggu produk & tulisan. Warna kontras agar buat produk lebih menonjol.

### Produk

tampak menarik, jelas, dan tajam

**BELI 1  
GRATIS 1\***  
Paket Aku Kamu  
Rp **55.000**  
1-31 Januari

**Teks** terbaca jelas & tidak mengganggu foto produk (letak bisa di atas/bawah produk)

### Layout/tata letak

Beri ruang yang seimbang antara gambar dan tulisan

### Info tambahan

Cantumkan bila perlu (ukuran font minimal 20pt)

\*Stok terbatas



## Tips Banner Kecil



### Teks

Gunakan background bersih/polis yang kontras dengan warna tulisan



### Kombinasi gambar dan teks

Tulisan singkat, jenis font mudah dibaca, maksimal 3 kata.  
Masukkan paling banyak 2 foto produk atau icon.



### Gambar

1-2 foto produk yang cukup menjelaskan isi etalase

## Do's & Dont's

---



1. Pastikan logo & produk terlihat jelas, tajam, dan menarik
2. Gunakan jenis font yang terbaca (minimal 20pt untuk info tambahan)
3. Tampilkan produk secukupnya agar fokus pembeli tidak terpecah
4. Pilih background yang rapi, bersih, dan berwarna kontras dengan produk, agar tidak mengganggu tampilan produk dan keterbacaan tulisan
5. Upload gambar dengan ukuran maksimal 2 mb



1. Menampilkan logo yang terlalu kecil sampai tidak terlihat pada tampilan handphone
2. Menggunakan foto produk yang buram/pecah
3. Copyright/watermark menutupi produk
4. Terlalu banyak produk dalam satu foto
5. Font tulisan terlalu ramai dan kecil sehingga sulit terbaca
6. Ukuran gambar terlalu besar, membuat gambar tokomu lebih lama muncul



tokopedia

# 5 JENIS KONTEN BANNER



# Konten apa yang bisa kamu masukkan di banner?

1. **Informasi umum tentang toko** (nama toko, keterangan produk yang dijual, jam operasional. Tambahan lainnya: Garansi produk, sosial media)
2. **Promo toko dan keuntungan untuk pembelimu** (yang sedang & akan berlangsung)
3. **Produk tertentu** (menampilkan 1 produk spesifik)
4. **Etalase tertentu** (kategori, koleksi, *sub-brand*, dll)
5. **Video** (dapat menampilkan keunggulan, review, atau testimoni produk)

# 1. Informasi umum tentang toko

Foto produk tampak menarik & terlihat jelas



Nama & logo toko

Kopi terbaik dari seluruh Indonesia

Cantumkan slogan atau deskripsi toko (jelaskan produk yang dijual di tokomu)

Buka 09:00 - 18.00 WIB

@kopinusantara

Jam operasional toko

Akun media sosial toko agar pengunjung bisa mendapatkan info terupdate (opsional)

## 2. Promo Toko



The promotional banner for KOPI NUSANTARA features a central image of coffee products: two dark blue coffee bottles and a brown paper bag, all with the brand logo, arranged on orange geometric blocks. To the right, a large green box contains the text 'BELI 1 GRATIS 1\*' and 'Paket Aku Kamu Rp 55.000' with a date range '1-31 Januari'. A small asterisk note '\*Stok terbatas' is located at the bottom right of the green box.

**Foto produk** tampak menarik & terlihat jelas

Ketika diklik, arahkan pengunjung ke etalase promo / halaman produk yang sedang promo

**Harga promo** (opsional)

**Jenis & benefit promo**

Contoh lain: Diskon hingga 70%, Clearance Sale, Bebas Ongkir

**Periode promo** agar pengunjung tau apakah promo sedang/akan berjalan

### 3. Produk tertentu



**N** KOPI NUSANTARA  
**di rumah** 1 Liter  
tahan 3-5 hari

Rp **85.000**  
(Khusus kurir Instant atau Same day)

**BELI SEKARANG** ►

Foto produk tampak menarik

Ketika diklik, arahkan pengunjung ke halaman produknya

Nama & keunggulan produk

Harga produk (opsional)

Informasi tambahan

Tombol dengan kalimat ajakan agar pembeli tertarik untuk klik banner (contoh lain: "Jangan sampai kehabisan!") )

## 4. Etalase tertentu

---

**Nama etalase / kategori / brand spesial**

Singkat & terlihat jelas

**Foto produk**

Pastikan sesuai dengan isi etalase (opsional)



Ketika diklik, arahkan pengunjung ke etalase toko

**Biji kopi**

Original, Arabica, Robusta

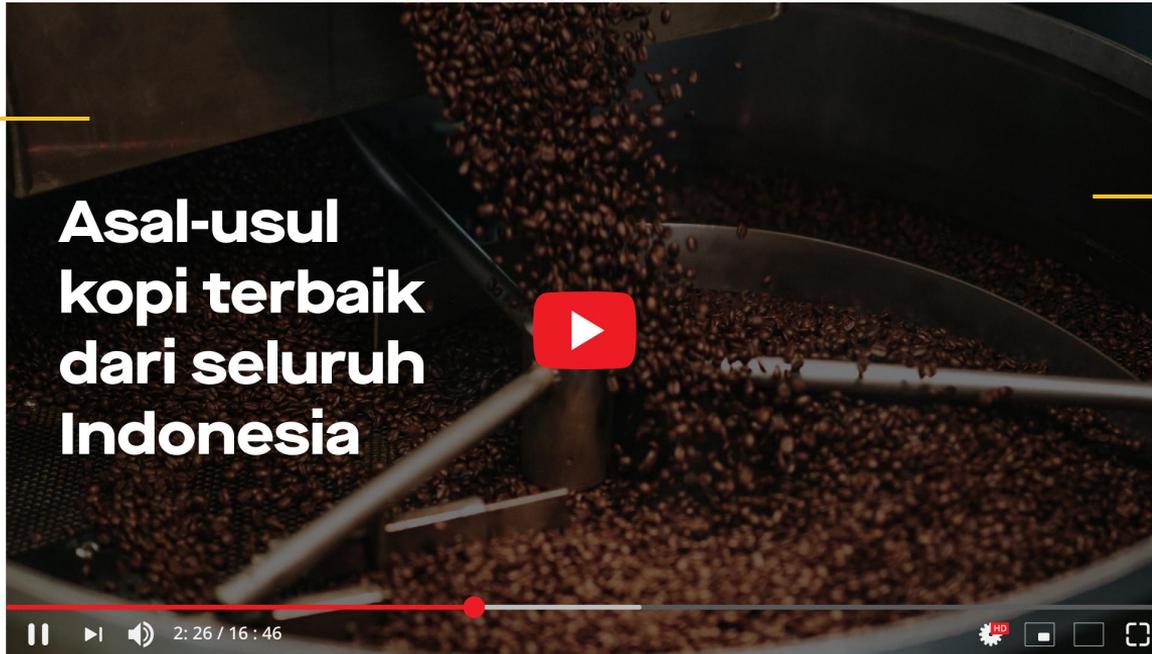


**Keterangan tambahan**  
mengenai isi etalase (opsional)

## 5. Video

---

Rekomendasi  
durasi  
2 menit



Dapat berupa  
iklan, cerita  
produkmu,  
maupun ulasan  
tentang  
keunggulan  
produk yang  
kamu jual.



tokopedia

# JENIS TAMPILAN PRODUK DI DEKORASI TOKO



# Atur Desain Tampilan

Ada beberapa cara untuk menampilkan produk kamu dengan menggunakan fitur Dekorasi Toko. Di antaranya dengan menggunakan beberapa tipe widget sebagai berikut:

## 1. Produk pilihan

Fitur ini memudahkan kamu untuk memunculkan produk pilihan berdasarkan kategori berikut:

- a. Rekomendasi Seller
  - i. Produk Terlaris
  - ii. Produk Terbaru
- b. Atur sendiri sesuai kebutuhan Seller
  - i. Produk unggulan (minimal Seller Power Merchant)
  - ii. Daftar produk di Etalase Seller

## 2. Navigasi etalase

Fitur yang akan menampilkan berbagai Etalase tokomu dengan banner-banner pilihanmu sehingga membuat tampilan Dekorasi Toko semakin menarik.

## 3. Widget Bundling

Fitur terbaru ini akan menampilkan produk-produk Bundling dan Paket Diskon yang sudah kamu buat di Halaman Toko, sehingga pembeli dapat lebih mudah untuk melihat dan *checkout* produk Bundling dan Paket Diskon yang sudah kamu buat.

# Produk Pilihan

The image shows a social media storefront for 'Bouquet by Via'. The main view displays a header with the store name, location (Diponegoro 1 Hari, Kab. Betas), 26 followers, and a 4.8 rating. Below the header is a banner with the text 'Welcome to our store Special bouquet custom Flowers, snacks, and more'. The main content area is divided into two sections: 'Buket Snack' and 'Terbaru'. The 'Buket Snack' section features six product cards with images, descriptions, prices, and ratings. The 'Terbaru' section features six product cards with images, descriptions, and prices. An overlay titled 'Selected Showcase' is visible on the right, showing a 'Ubah tampilan' (Change layout) option and a 'Rekomendasi' (Recommendation) section with three product cards. The overlay also includes 'Terbaru' and 'Terlaris' (Bestseller) sections with product cards. At the bottom of the overlay are 'Batalkan' (Cancel) and 'Simpan' (Save) buttons.

**Power Layout**  
Ubah Tampilan

**Bouquet by Via** Online  
Diponegoro 1 Hari • Kab. Betas • 26 Followers • Produk Terjual 45K • 4.8 (1200 Ulasan)

**Beranda** Produk Ulasan

Welcome to our store  
**Special bouquet custom**  
Flowers, snacks, and more

**Buket Snack**

Buket Snack Colorful Kurang Sedang Rp60.000	Buket snack serba-rupa Rp95.000	Buket snack murah Rp90.000	Buket Snack Mini Murah Rp35.000	Buket snack sedang dan Good Time Jumbo Rp80.000	snack bouquet widua Rp75.000

**Terbaru**

Money Bouquet 100rbn Rp2.095.000	snack bouquet widua a varian chis Rp75.000	bouquet silver ring insular soft Rp45.000

**Selected Showcase**

**Ubah tampilan**  
Perubahan tampilan toko akan otomatis mempengaruhi tampilan di platform lainnya.

**Rekomendasi** Atur Sendiri

**Terbaru**

Buket Snack Murah (RHUSUS) 5000000 Rp75.000	Buket snack murah Rp90.000	Buket snack colorful Rp60.000

**Terlaris**

Batalkan Simpan

# Produk Pilihan

**Power Layout**  
Ubah Tampilan

Nonaktifkan Tampilan Desktop

[Balik ke Desain Aktif](#) [Lihat Tampilan](#) [Terapkan](#)



**Bouquet by Via** Online

Diproses > 1 Hari Kab. Bekasi 26 Followers

Produk Terjual **45K**

Rata-rata Kualitas Toko **4.8** ★★★★☆ (1200 Ulasan)

Beranda
Produk
Ulasan



**Buket Snack Murah dan Best Seller!**

					
<small>Buket Snack Coklat ukuran Sedang</small>	<small>buket snack serba ungu</small>	<small>buket snack murah</small>	<small>Buket Snack Mini Murah</small>	<small>Buket Snack Bing Bering Good Time Jumbo</small>	<small>snack bouquet wisud avarian chili</small>
<b>Rp60.000</b>	<b>Rp95.000</b>	<b>Rp90.000</b>	<b>Rp35.000</b>	<b>Rp80.000</b>	<b>Rp75.000</b>
<span style="color: gold;">★★★★☆</span> (3)	<span style="color: gold;">★★★★☆</span> (7)	<span style="color: gold;">★★★★☆</span> (5)	<span style="color: gold;">★★★★☆</span> (7)	<span style="color: gold;">★★★★☆</span> (1)	

**Terbaru**

					
<small>Money Bouquet 100rb</small>	<small>snack bouquet wisud avarian chili</small>	<small>bouquet silverqueen dan 1 bunga mawar</small>	<small>Snack Bouquet jumbo (KHUSUS GRAB/GOJEK)</small>	<small>Snack Bouquet (KHUSUS GRAB/GOJEK)</small>	<small>buket snack serba ungu</small>

Edit
← Selected Showcase
Desain Draft

**Ubah tampilan** ×

Perubahan tampilan toko akan otomatis mempengaruhi tampilan di platform lainnya.

Rekomendasi
Atur Sendiri

**Pilih dari Etalase** Sudah Digunakan

Etalase: Buket Snack

		
<small>Buket Snack Coklat ukuran Sedang</small>	<small>buket snack serba ungu</small>	<small>buket snack mu</small>
<b>Rp60.000</b>	<b>Rp95.000</b>	<b>Rp90.000</b>
<span style="color: gold;">★</span> 5.0	<span style="color: gold;">★</span> 5.0	<span style="color: gold;">★</span> 5.0

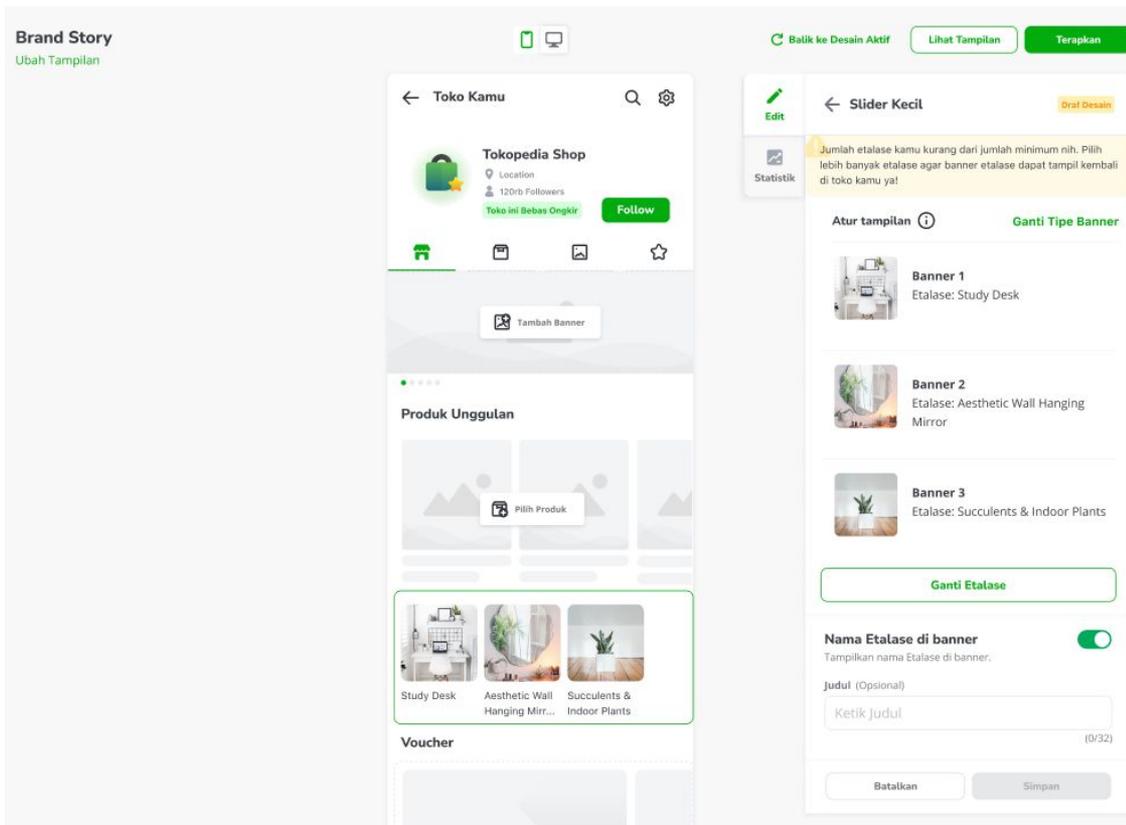
**Produk unggulan**

maks. 5

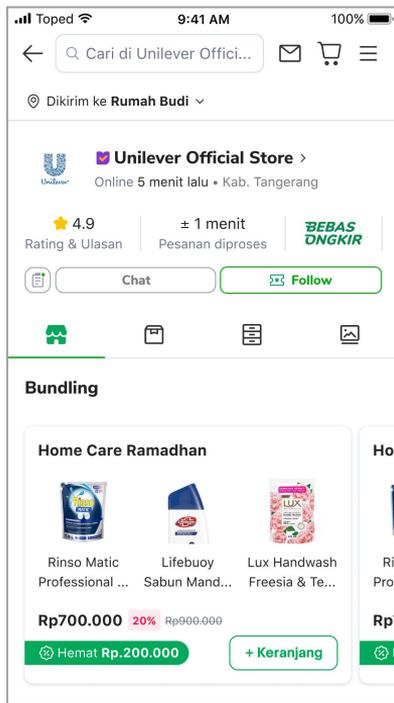
		
<small>buket snack serba ungu</small>	<small>Buket Bunga Artificial</small>	<small>Buket Bunga Artificial</small>
<b>Rp95.000</b>	<b>Rp70.000</b>	

Batalan
Simpan

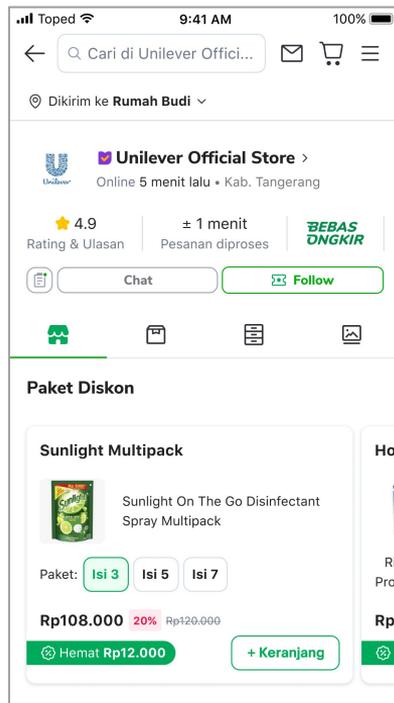
# Navigasi Etalase



# Widget Bundling



Tampilan Bundling  
pada Halaman Toko



Tampilan Paket Diskon  
pada Halaman Toko



tokopedia

# CARA MENGATUR DEKORASI TOKO



# Bagaimana cara upload banner dekorasi toko?

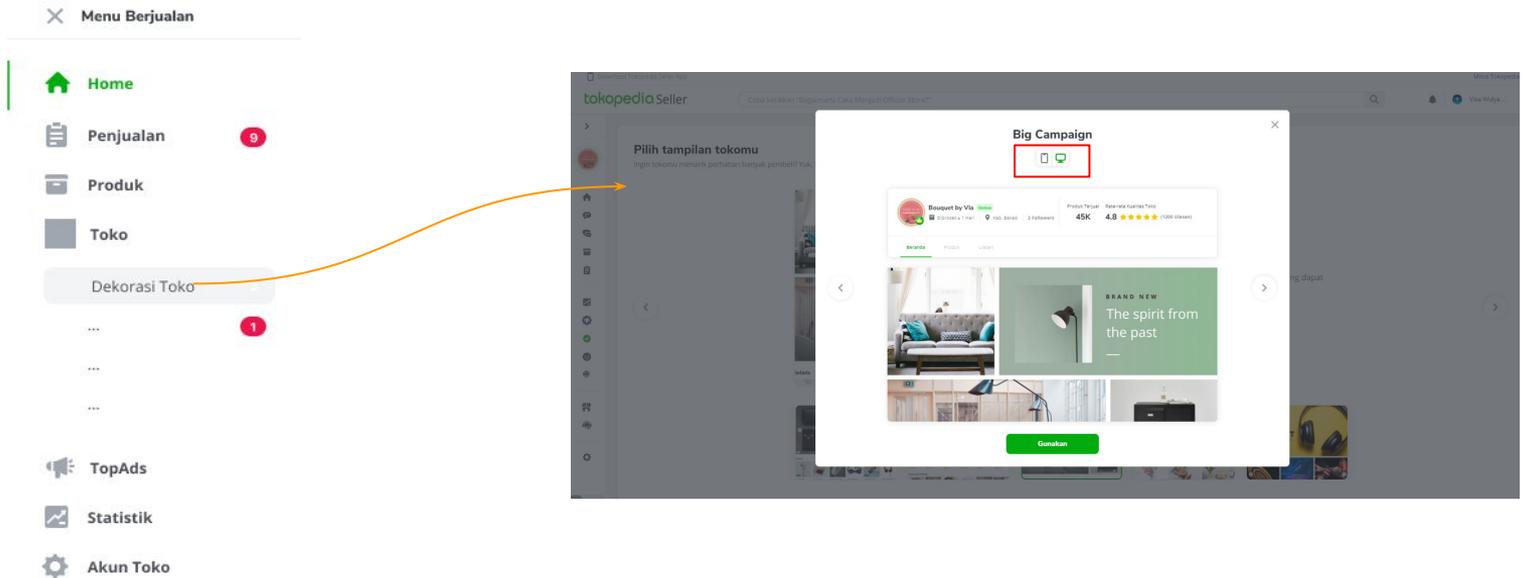
1

Masuk ke Halaman Tokopedia Seller, klik **Dekorasi Toko\***

2

Pilih **tampilan toko (layout)**

sesuai strategi penjualan tokomu. Kamu dapat memilih layout untuk tampilan mobile dan desktop

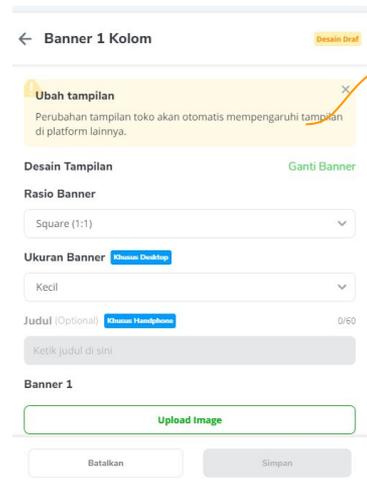
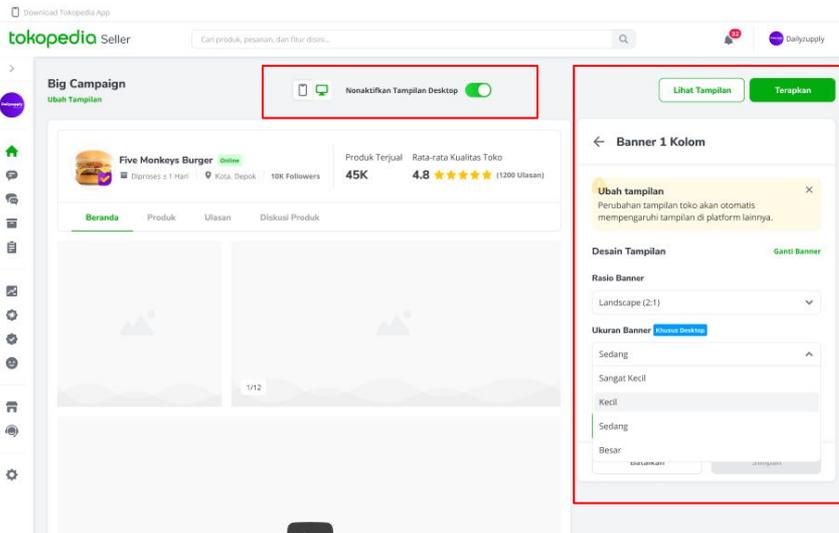


3

Di halaman **Pengaturan Konten**, pilih banner dan ukuran yang ingin kamu atur terlebih dahulu. Kamu juga dapat mengaktifkan tampilan desktop pada halaman ini.

4

Pilih ukuran banner, lalu klik **'Upload Gambar'**.

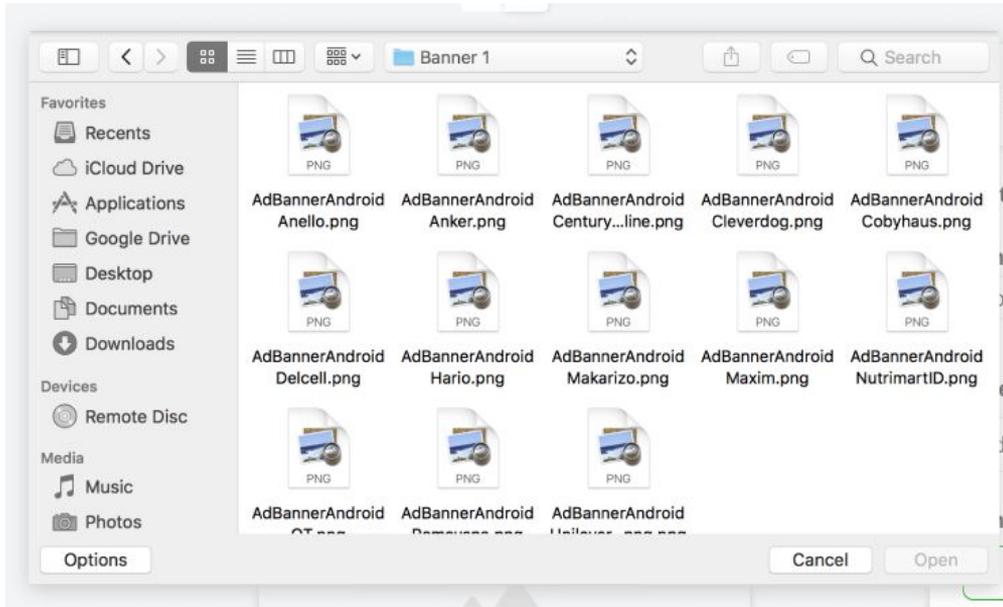


Ada 3 pilihan ukuran banner yang bisa dipilih:

- Landscape (2:1)
- Kotak (1:1)
- Portrait (3:4)

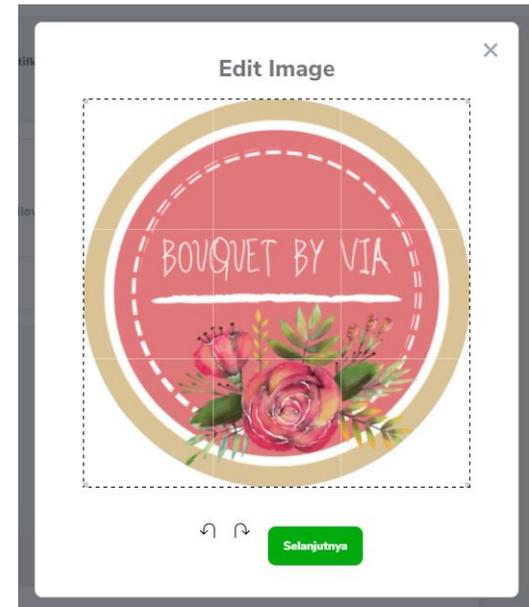
5

Pilih salah satu file dan klik 'Open'.



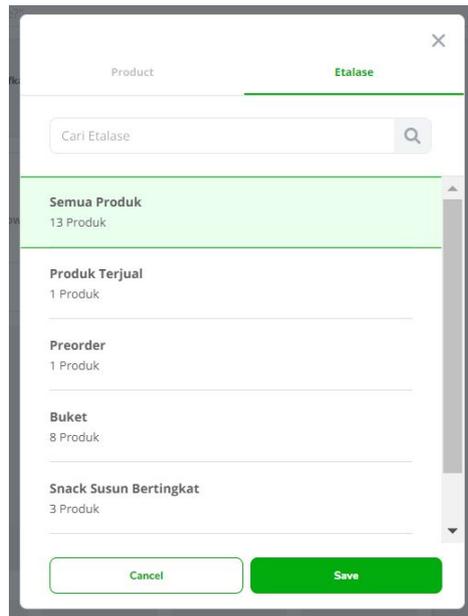
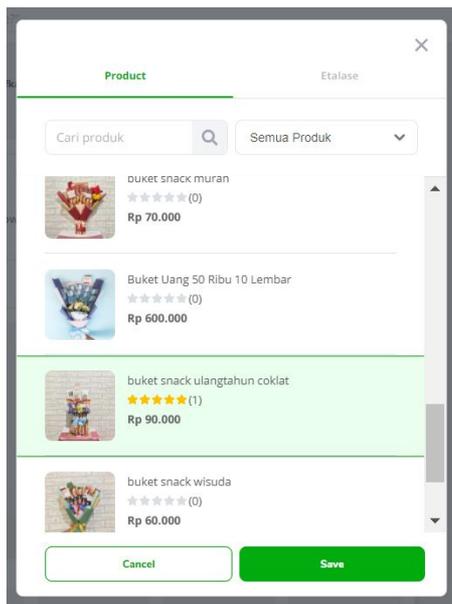
6

Atur rasio gambar, lalu klik 'Selanjutnya'.



7

Hubungkan banner yang kamu upload ke **link produk** atau **etalase tokomu**, kemudian klik “Save”

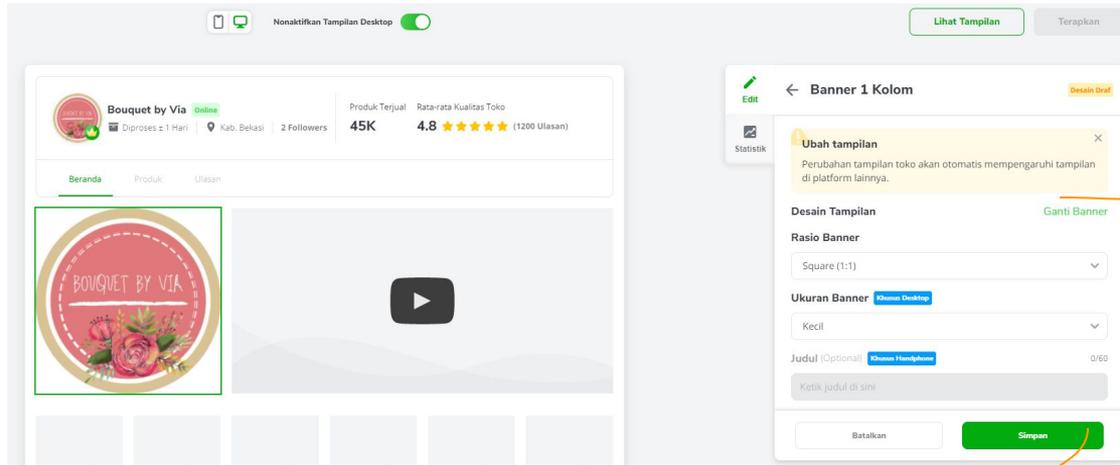


Jika produk atau etalase tokomu tidak ada atau tidak aktif, pesan error akan muncul





Setelah banner ter-upload, klik **'Simpan'**. Banner sukses terupload! Kamu bisa atur konten lain seperti Pilihan Produk, Navigasi Etalase atau Voucher Toko.



Untuk mengubah atau menyesuaikan banner yang sudah kamu upload, arahkan *pointer* ke banner, lalu klik **'Ganti Banner'**.

Klik **'Ubah Link'** kalau kamu ingin mengganti link produk atau etalase yang dihubungkan ke banner.

Klik **'Simpan'**

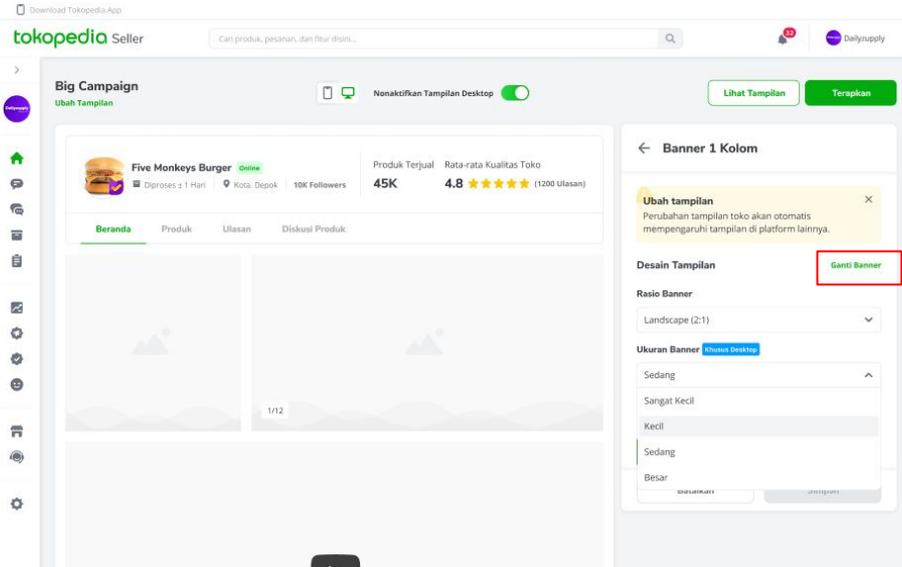
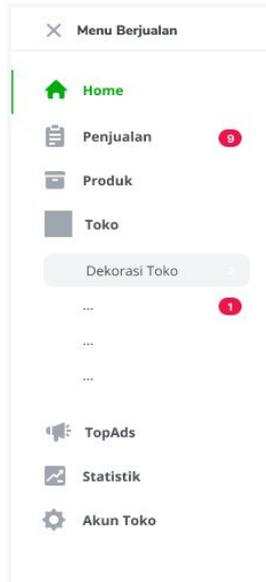
# Bagaimana cara mengganti banner Dekorasi Toko?

1

Di Halaman Tokopedia Seller, klik 'Dekorasi Toko'.

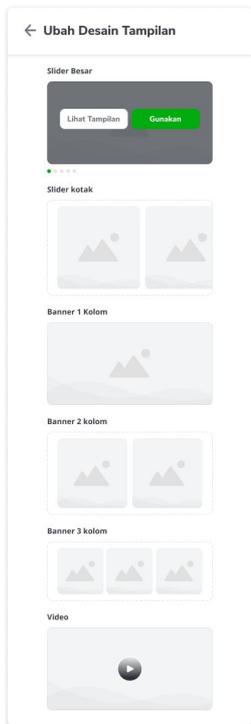
2

Klik 'Ganti Banner'.



3

Pilih tipe banner yang kamu suka, lalu klik **'Gunakan'**.

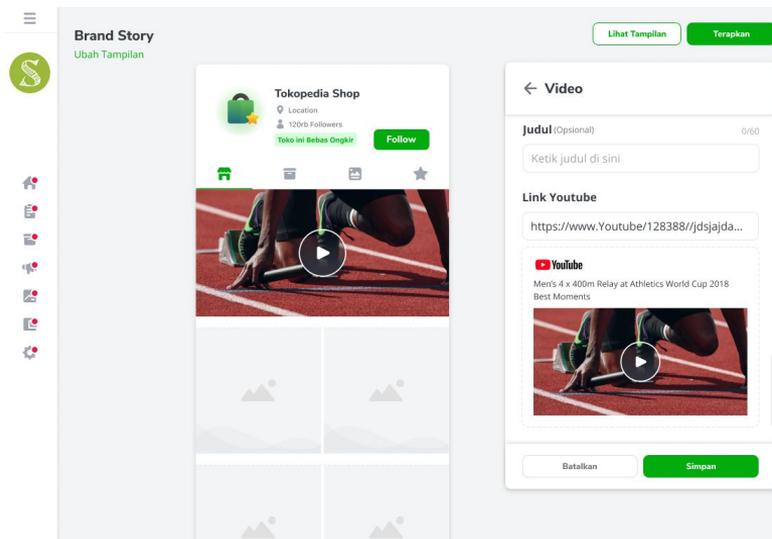


Pilihan banner:

- Kolom
- Slider
- Video (khusus Official Store & Power Merchant)

4

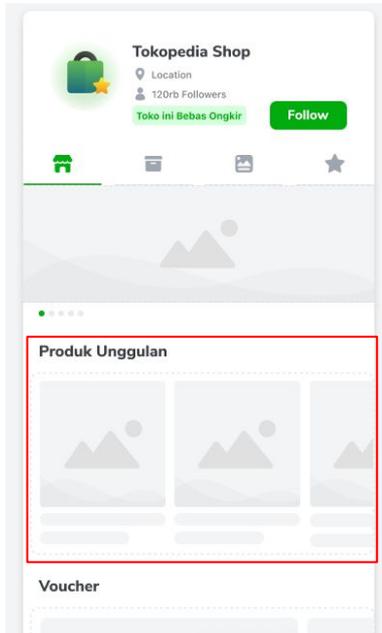
Misalnya, kamu memilih video. Masukkan link video (YouTube), lalu klik **'Simpan'**.



# Bagaimana cara menampilkan produk?

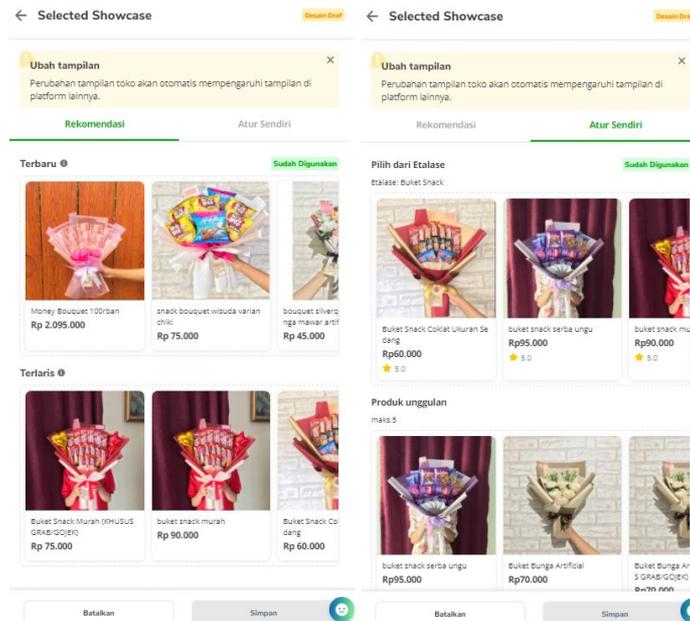
1

Di halaman pengaturan, pilih 'Pilihan Produk'



2

Pilih Rekomendasi atau Atur Sendiri



Rekomendasi terdiri dari:

1. Produk terlaris
2. Produk terbaru
3. Diskon (khusus Official Store) (maksimal 5 produk)

Atur Sendiri terdiri dari:

1. Pilih dari Etalase
2. Produk Unggulan

Catatan:

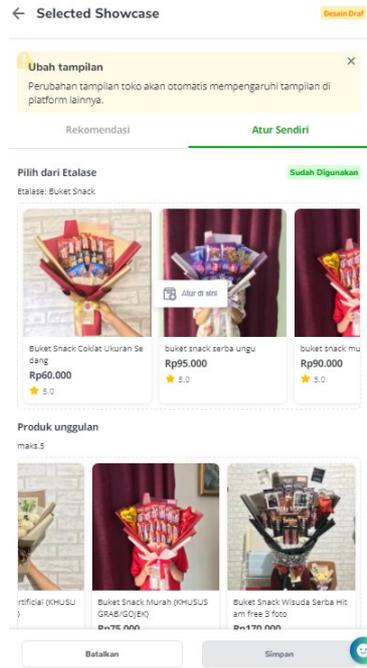
Khusus Power Merchant dan Official Store, kamu bisa bebas mengatur sendiri Produk Unggulan tokomu (tidak harus berdasarkan rekomendasi)

# Upload Produk dari Etalase & Produk Unggulan

(Power Merchant & Official Store)

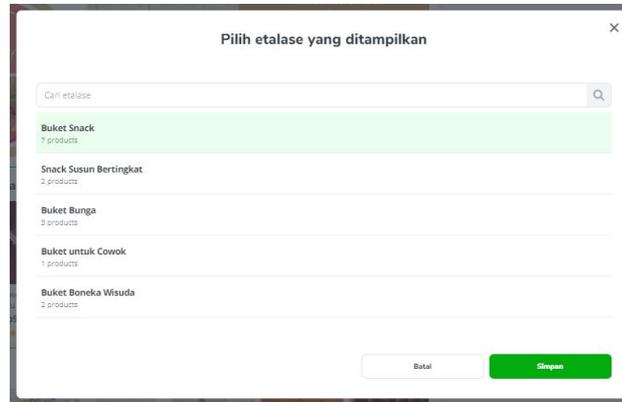
1

Klik 'Atur Sendiri' pada bagian 'Pilih dari Etalase'



2

Pilih Etalase yang ingin ditampilkan kemudian klik 'Simpan'

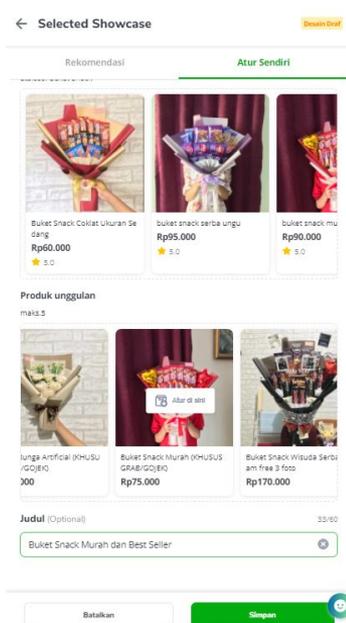


# Upload Produk dari Etalase & Produk Unggulan

(Power Merchant & Official Store)

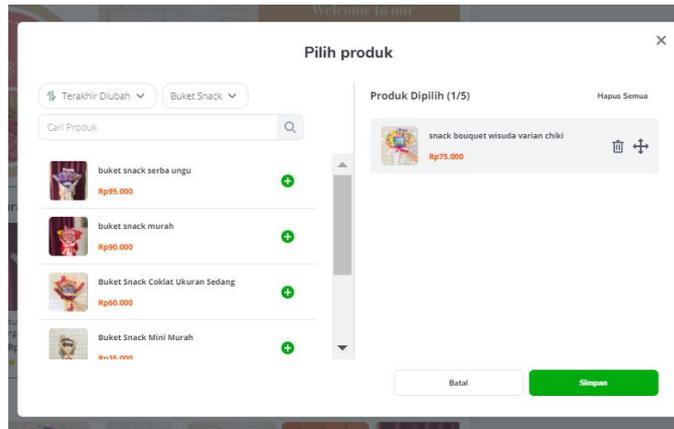
3

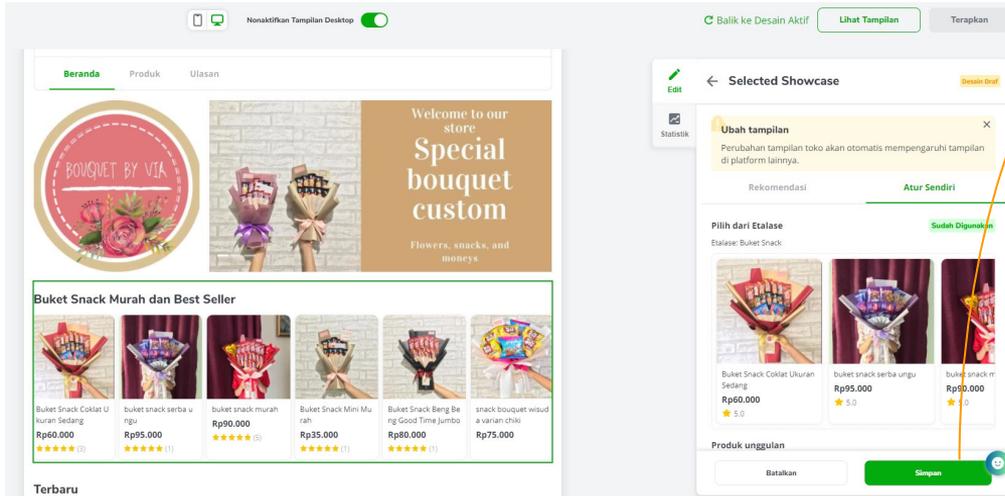
Klik 'Atur Sendiri' pada bagian 'Produk Unggulan'



4

Pilih 5 produk yang ingin ditampilkan kemudian klik 'Simpan'





Cek kembali lalu klik **'Simpan'**

5

Khusus 'Official Store', kamu bisa mengaktifkan tombol **'Tambah ke keranjang'** agar Pembeli bisa langsung belanja di tokomu.

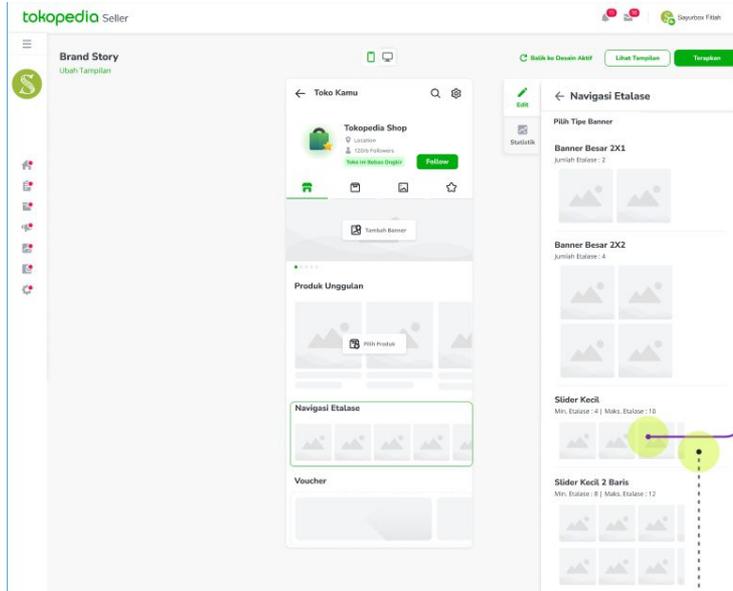
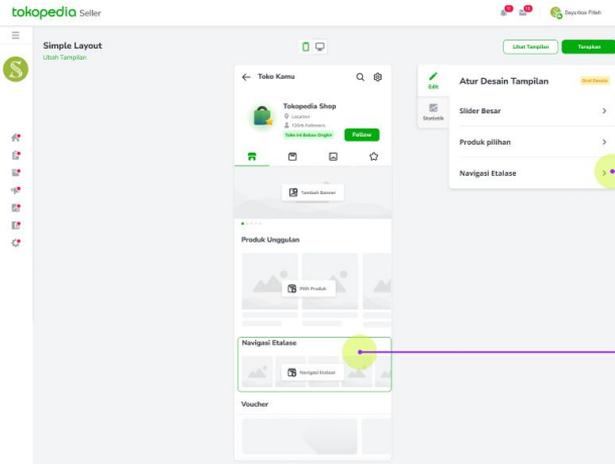
# Bagaimana mengatur Navigasi Etalase?

1

Pada bagian pengaturan, klik 'Navigasi Etalase'

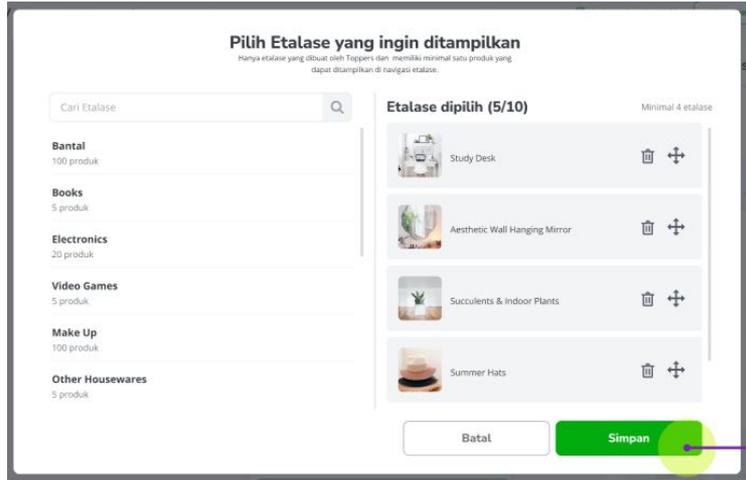
2

Pilih tipe banner Etalase



3

Masukkan Etalase Produk hingga maksimal 10 Etalase, lalu klik **'Simpan'**



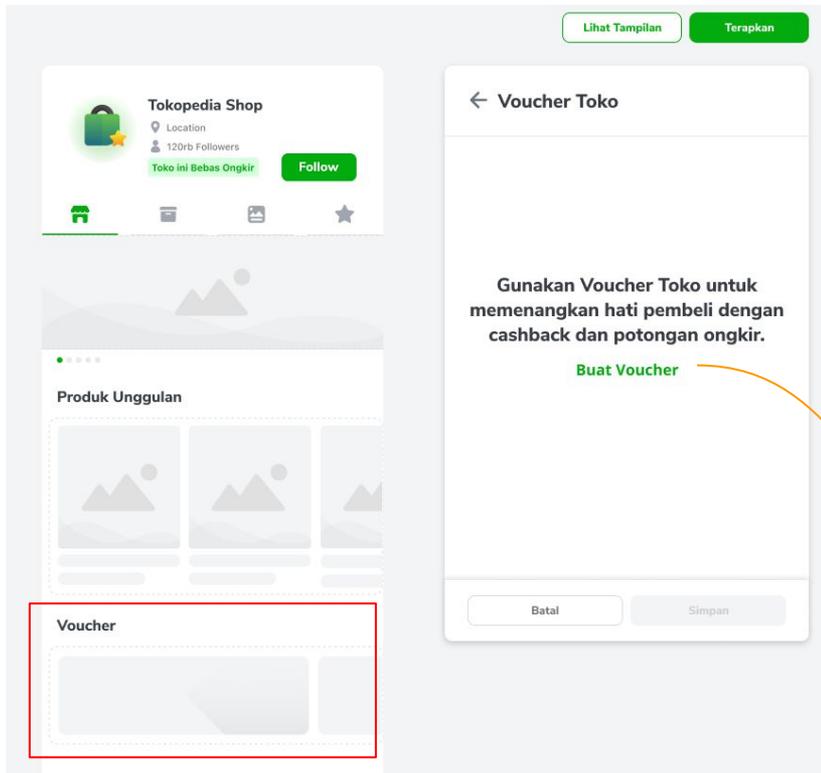
4

Aktifkan tombol Nama Etalase lalu masukkan judul Etalase. Kemudian klik **'Simpan'**



Jika Etalase Toko tidak memiliki banner, maka tampilan Etalase akan otomatis menggunakan foto produk dari masing-masing Etalase

# Bagaimana cara menampilkan Voucher Toko?



1

Di bagian pengaturan dekorasi toko, klik bagian **'Voucher'**

Jika tokomu belum memiliki Voucher Toko, klik **'Buat Voucher'**

2

Kamu akan diarahkan ke halaman Voucher Toko. Buat voucher tokomu dengan penawaran semenarik mungkin, lalu klik **'Buat Voucher'**.

tokopedia TopAds

Iklan

Voucher Toko



## Voucher

Buat dan atur voucher khusus toko Anda untuk meningkatkan penjualan. [Pelajari selengkapnya](#)

Buat Voucher

Semua Voucher (2)

Sedang Berlangsung

Belum Dimulai

Sudah Berakhir (2)

Carilah Nama Voucher



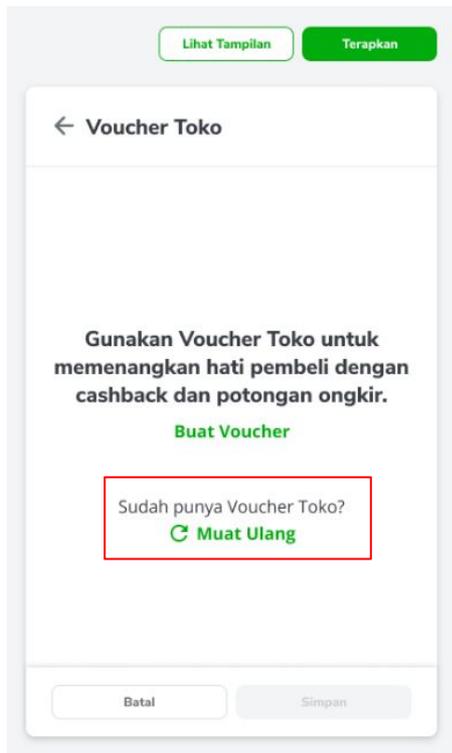
Filter

Semua Tipe Voucher

VOUCHER	TARGET	VOUCHER TERPAKAI	PERIODE	
<p><b>Cashback Menarik Pembeli</b> CSBKCSBKCSBKCS 🕒 Cashback 20% hingga Rp 25.000 🔑 Min Pembelian Rp 100.000</p>	Publik	0/100	<p>Sudah Berakhir</p> <p>▶ 2 Nov 2018 • 00:30 WIB</p> <p>◀ 1 Dec 2018 • 00:30 WIB</p>	Duplikat
<p><b>Yang menarik perhatian Buyer</b> FRONYMP001 🕒 Gratis Ongkir Hingga Rp 10.000 🔑 Min Pembelian Rp 50.000</p>	Publik	0/100	<p>Sudah Berakhir</p> <p>▶ 2 Nov 2018 • 00:30 WIB</p> <p>◀ 8 Nov 2018 • 00:30 WIB</p>	Duplikat

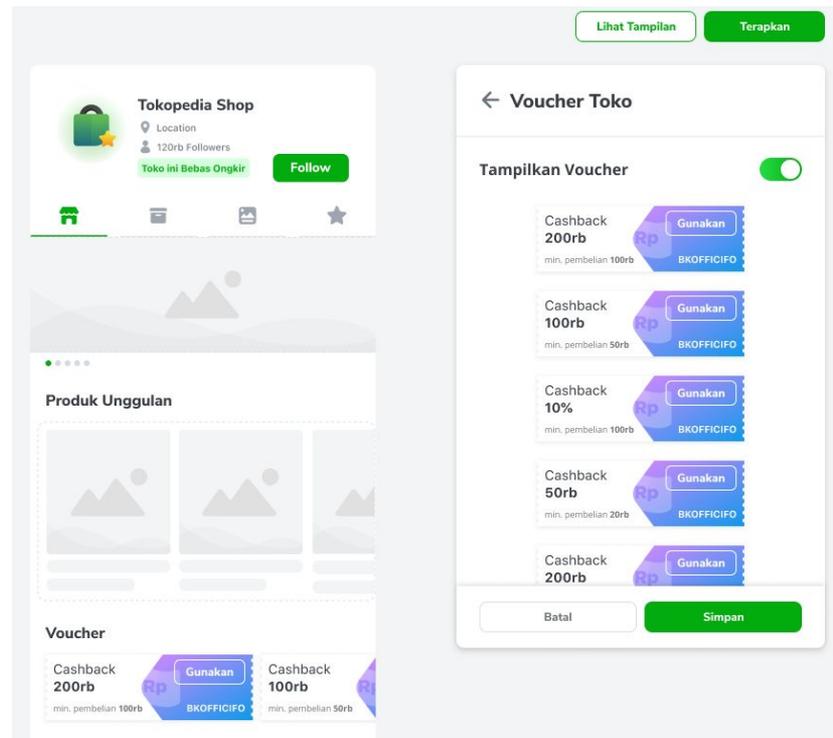
3

Setelah buat Voucher Toko, kembali ke halaman Dekorasi Toko lalu klik **'Muat Ulang'**



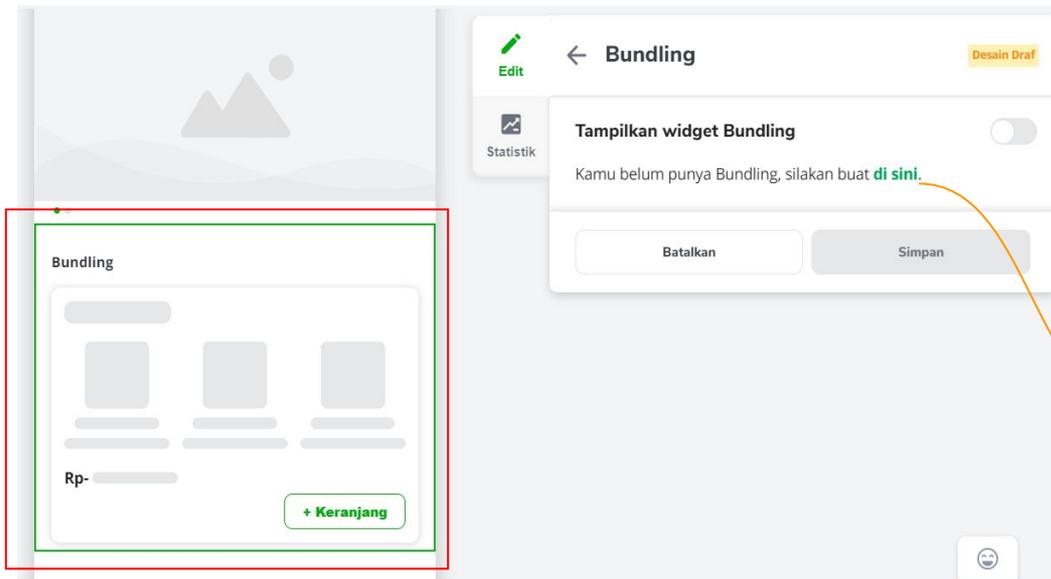
4

Terakhir, klik tombol **'Tampilan Voucher'**, lalu **'Simpan'**. Voucher toko akan tampil di halaman tokomu



# Bagaimana cara menampilkan Widget Bundling?

Kini kamu dapat menampilkan produk Bundling dan Paket Diskon kamu di Halaman Toko dengan menggunakan fitur widget yang ada pada pengaturan Dekorasi Toko



1

Di bagian pengaturan dekorasi toko, klik bagian **'Bundling'** atau **"Paket Diskon"**

Jika tokomu belum memiliki Bundling ataupun Paket Diskon, klik **'di sini'**.

2

Kamu akan diarahkan ke halaman Paket Bundling di mana kamu dapat membuat Bundling maupun Paket Diskon. Klik **Bundling** atau **Paket Diskon** sesuai dengan kebutuhanmu, lalu klik **“Buat Bundling”** atau **“Buat Paket Diskon”**



## Paket Bundling

Atur diskon untuk produk-produk yang bisa dibeli secara bersamaan. [Pelajari Selengkapnya](#)

Proses pendaftaran Official Store akan kembali seperti semula pada 3 Jan 2022.

Bundling

Paket Diskon



Bikin produk pilihanmu dibeli dalam jumlah besar dengan pasang Paket Diskon.

[Buat Paket Diskon](#)

Dapatkan manfaat dari Paket Diskon



3 langkah mudah bikin Paket Diskon



3

Kemudian klik **“Pilih Bundling”** pada halaman pengaturan Dekorasi Toko.

The screenshot displays the Tokopedia Seller dashboard. At the top, there is a search bar and a notification bell with 32 alerts. The main content area is titled "Big Campaign" with a sub-header "Ubah Tampilan". A central card for "Five Monkeys Burger" is shown, with a tooltip indicating "Belum tersedia di versi Desktop". Below this, a "Bundling" widget is highlighted with a green border. To the right, a configuration panel for the "Bundling" widget is open, showing a toggle for "Tampilkan widget Bundling" which is turned on. A "Pilih Bundling" button is highlighted with a red box. Other buttons include "Batalkan" and "Simpan".

4

Selanjutnya kamu akan diarahkan untuk memilih produk-produk Bundling yang ingin ditampilkan di Halaman Toko, lalu klik “**Simpan**”.

The screenshot shows the Tokopedia Seller app interface. A modal titled "Pilih Bundling" is open, allowing the user to select bundles to display on their store page. The modal includes a search bar, status filters (Semua, Aktif, Mendatang), and a list of bundles. A "Paket dipilih (3/10)" section on the right shows the selected bundles. A red box highlights the "Simpan" button at the bottom right of the modal.

BUNDLING	PERIODE	STATUS
Beauty Package	24 Jan 2021, 10:00 WIB - (Aktif selama ada stok)	Aktif
Hair & Body	24 Jan 2021, 10:00 WIB - 31 Jan 2021, 23:59 WIB	Mendatang
Paket Anti Aging	24 Jan 2021, 10:00 WIB - 31 Jan 2021, 23:59 WIB	Mendatang
Paket Baby Care	24 Jan 2021, 10:00 WIB - 31 Jan 2021, 23:59 WIB	Mendatang

Paket dipilih (3/10)  
Urutan ini akan ditampilkan di halaman toko.

- Paket Higienis
- Paket Bodywash
- Homecare & Body

Batal Simpan

Perlu kamu ketahui, maksimal paket yang dipilih berjumlah 10 paket, selain itu, Bundling yang dipilih akan tampil di halaman toko saat statusnya aktif.

5A

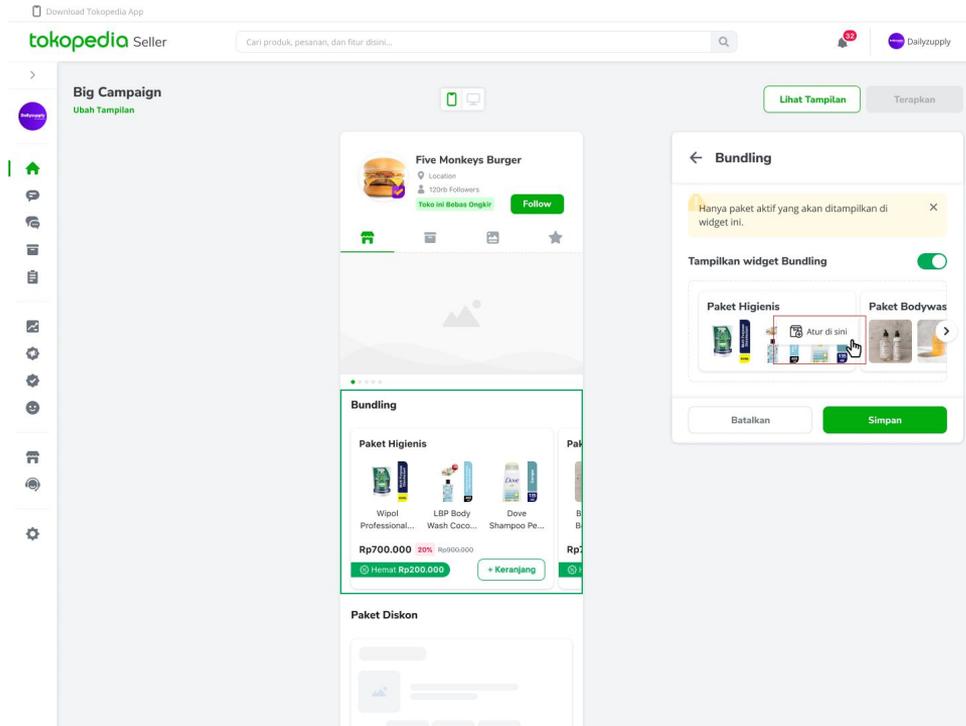
Selanjutnya kamu akan diperlihatkan tampilan widget Bundling saat muncul di halaman toko.

The screenshot displays the Tokopedia Seller dashboard. At the top, there's a search bar and a notification bell. Below, the 'Big Campaign' section is visible. The main content area shows a 'Five Monkeys Burger' store profile. A 'Bundling' widget is being configured, showing a 'Paket Higienis' bundle with items like Wipol, LBP Body Wash, and Dove Shampoo. The bundle price is Rp700.000, with a 20% discount (Rp140.000) and a 'Hemat Rp200.000' badge. A '+ Keranjang' button is present. A modal window titled 'Bundling' is open, showing a warning: 'Hanya paket aktif yang akan ditampilkan di widget ini.' Below the warning, there's a toggle for 'Tampilkan widget Bundling' which is turned on. Two bundle options are shown: 'Paket Higienis' and 'Paket Bodywas'. At the bottom of the modal are 'Batalakan' and 'Simpan' buttons.

Perlu kamu ketahui, maksimal paket yang dipilih berjumlah 10 paket, selain itu, Bundling yang dipilih akan tampil di halaman toko saat statusnya aktif.

5B

Jika kamu ingin mengganti Bundling yang ingin ditampilkan, kamu bisa mengedit pilihan produk dengan klik **“Atur di Sini”** pada bagian Bundling terpilih, kemudian kamu akan diarahkan ke halaman pengaturan Bundling kembali. Jika proses pemilihan produk selesai, klik **“Simpan”**.



6

Kemudian, klik **“Simpan”** dan Bundling kamu pun akan muncul di halaman toko kamu.

The screenshot displays the Tokopedia Seller interface. At the top, there's a search bar and a notification icon. Below the search bar, the 'Big Campaign' section is visible. The main content area shows a product listing for 'Five Monkeys Burger' with a 'Follow' button. Below the product listing, the 'Bundling' widget is highlighted with a green border. The widget shows two product bundles: 'Paket Bodywash' and 'Paket Higienis'. The 'Paket Bodywash' bundle includes 'The Bodyshop Liquid Soap 200ml' and 'Sensatia Botanical Sabun Mandi Cair...'. The price is listed as Rp700.000 with a 20% discount, resulting in a final price of Rp560.000. A 'PreOrder' button is visible. To the right of the product listing, a 'Bundling' configuration modal is open. It has a title 'Bundling' and a toggle switch for 'Tampilkan widget Bundling' which is turned on. Below the toggle, there are two preview cards for 'Paket Bodywash' and 'Paket Higienis'. At the bottom of the modal, there are two buttons: 'Batalkan' and 'Simpan', with the 'Simpan' button highlighted with a red border.

# Bagaimana cara menampilkan konten Dekorasi Toko?

1

Jika semua bagian konten (banner, Produk Unggulan, voucher toko) sudah diupload, klik 'Terapkan'.

2

Klik 'Ya, Terapkan' untuk mengonfirmasi. Konten Dekorasi Toko sudah siap tampil di halaman tokomu!

The screenshot shows the Tokopedia Seller Center interface. At the top, there's a navigation bar with 'Ubah Tampilan' and a 'Nonaktifkan Tampilan Desktop' toggle. Below this is the 'Atur Desain Tampilan' (Design Setup) section, which includes a preview of the store's homepage and a list of design options: Banner 1 Kolom, Slider Besar, Produk Unggulan, Terlaris, and Voucher Toko. A green 'Terapkan' button is highlighted with an orange arrow pointing to a confirmation dialog box. The dialog box asks 'Terapkan Dekorasi Toko?' and has 'Batal' and 'Ya, Terapkan' buttons.

# Bagaimana cara menampilkan konten Dekorasi Toko?

3

Hore! Kamu sudah berhasil membuat Dekorasi Toko di halaman tokomu!

The screenshot displays a shop management dashboard. At the top, there's a 'Power Layout' section with a toggle for 'Nonaktifkan Tampilan Desktop'. Below this, a central notification box reads 'Congratulations!' with a colorful illustration of a shop and characters, followed by the text 'Hore, tokomu punya dekorasi baru!' and 'Dekorasi tokomu sudah tampil, nih. Saatnya tokomu menarik lebih banyak calon pembeli.' with a 'Balik' button. The background shows a grid of snack bouquet items with prices like Rp90.000, Rp35.000, and Rp70.000. On the right, a 'Voucher Toko' section is visible, containing a 'Ubah tampilan' warning, a promotional message 'Gunakan Voucher Toko untuk memenangkan hati pembeli dengan cashback dan potongan ongkir.', and a 'Buat Voucher' button. At the bottom right, there are 'Batalkan' and 'Simpan' buttons.



tokopedia

# TIPS MEMBUAT KONTEN DEKORASI TOKO





## Tips membuat konten Dekorasi Toko

### Tentukan tujuan konten Dekorasi Toko

- Ada banyak tujuan pembuatan konten dekorasi toko, misalnya menawarkan produk, promosi, edukasi, atau *branding* toko.
- Tentukan apa yang ingin kamu berikan ke calon Pembeli jika mereka mengunjungi tokomu. Info seputar produk terbaru, promosi, atau info soal produk terlaris di tokomu?

### Ketahui target Pembeli dan sesuaikan temanya

- Masing-masing kategori produk tentu memiliki target Pembeli dan pendekatan yang berbeda. Sesuaikan tema kontenmu dengan karakter target Pembelimu.
- Misalnya, jika tokomu menjual produk **elektronik**, gunakan tampilan yang cenderung **futuristik dan bersih (clean)**. Sementara itu, kalau tokomu jual produk **fashion muslim**, buat konten dengan warna **pastel** untuk lebih menarik perhatian target Pembeli.

### Update konten secara berkala

- Gunakan banner atau foto yang menarik secara visual, gambar berkualitas tinggi, dan tulisan yang baik (tidak salah ketik & menggunakan bahasa yang baik)
- Hapus konten yang sudah tidak relevan, misalnya produk yang sudah tidak dijual.

### Pastikan kualitas foto, video, atau banner sudah sesuai petunjuk pembuatan konten

- Upload foto, video, atau banner sesuai dengan petunjuk pembuatan konten yang sudah diberikan agar Dekorasi Tokomu lebih optimal.

**Persiapkan  
Dekorasi Tokomu  
semenarik mungkin!**



**1**

**Pilih tampilan (layout) terbaik sesuai dengan tujuan dan karakteristik tokomu**

Tokopedia menyediakan berbagai layout yang dapat kamu pilih. Pastikan produk yang kamu jual selaras dengan desain layout pilihanmu!

**2**

**Buat konten sesuai kebutuhan Dekorasi Toko**

Siapkan video, foto produk, dan tulisan yang akan kamu tampilkan di layout tokomu.

**3**

**Siapkan link produk atau etalase untuk dihubungkan ke setiap banner**

Mulai atur dan pilih produk atau etalase yang akan kamu hubungkan ke setiap banner

**4**

**Segera upload kontenmu ketika fitur Dekorasi Toko sudah bisa digunakan**

Pastikan tokomu tampil keren dan menarik!



tokopedia

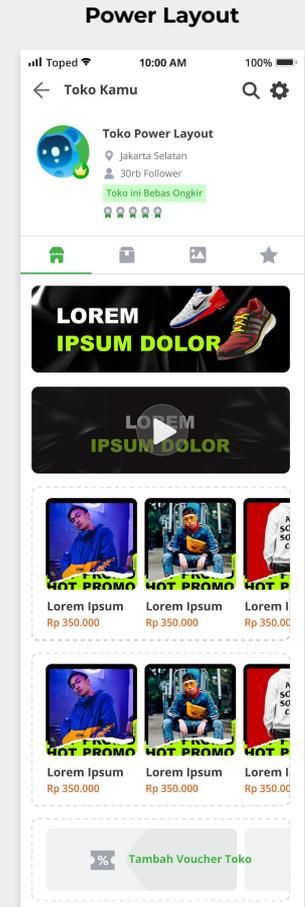
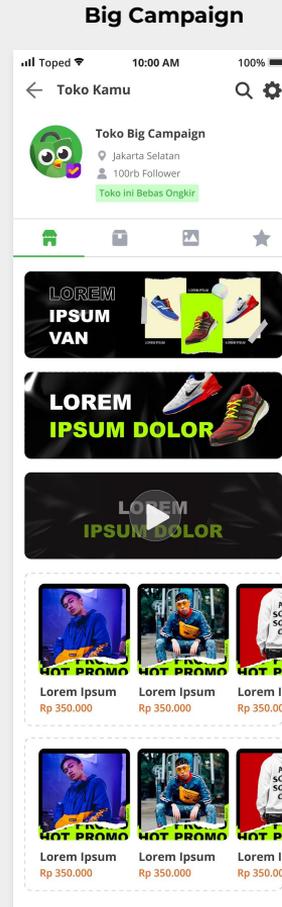
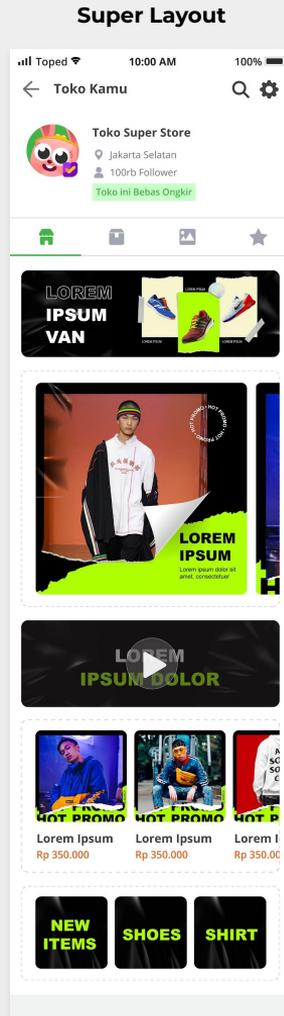
# CONTOH TAMPILAN DEKORASI TOKO



# Fashion Pria 1



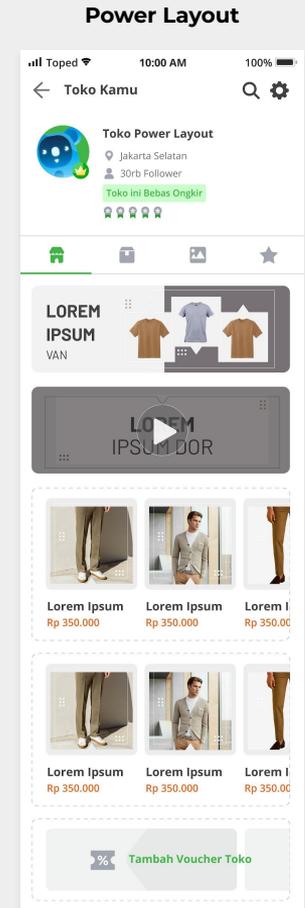
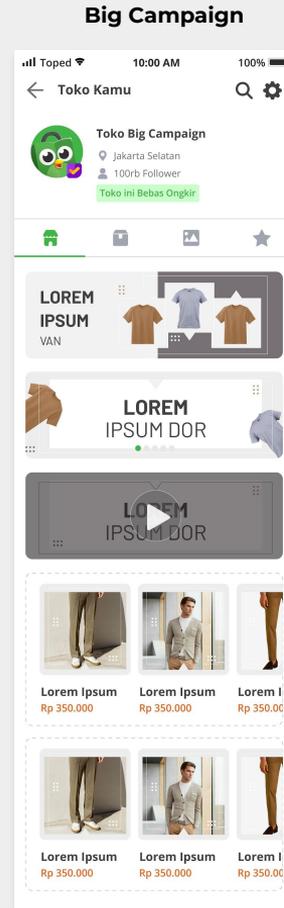
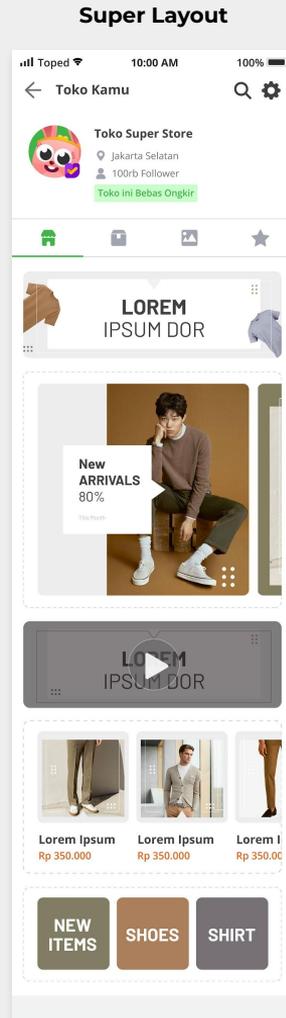
Buat toko tampil hype dengan tema yang memadukan warna gelap & neon, font bold serta elemen grafis paper cut. Tema ini sangat cocok untuk fashion pria bergaya “streetwear” dan urban.



# Fashion Pria 2



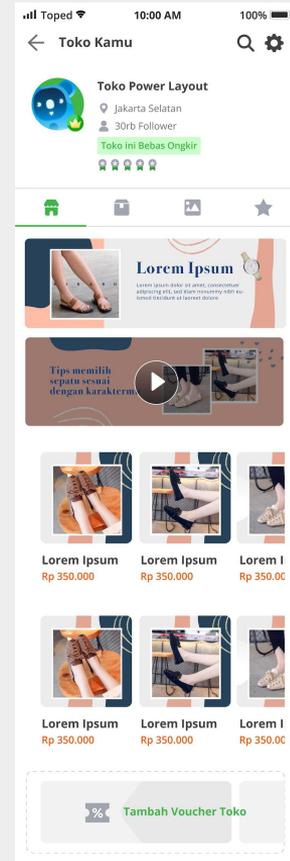
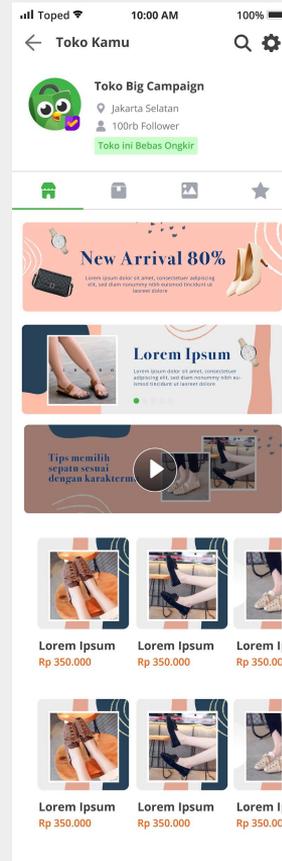
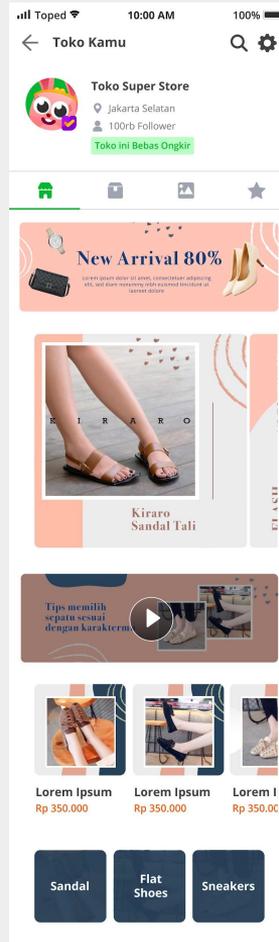
Tema fashion pria ini cocok untuk berbagai style produk fashion pria. Dari casual sampai formal. Paduan warna netral dengan grafis minimalis, mampu membuat produk dengan gaya apapun tampil *stand-out* di mata pembeli.



# Fashion Wanita & Muslim 1



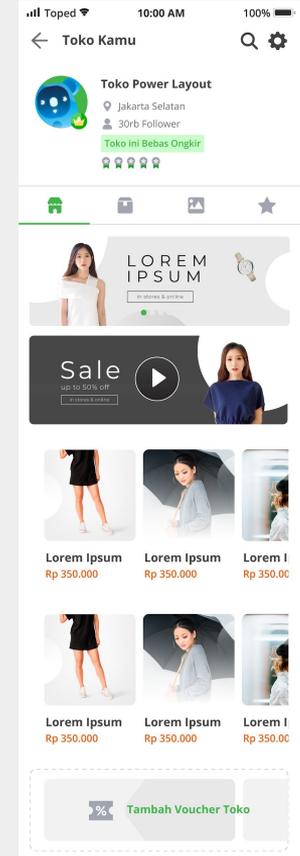
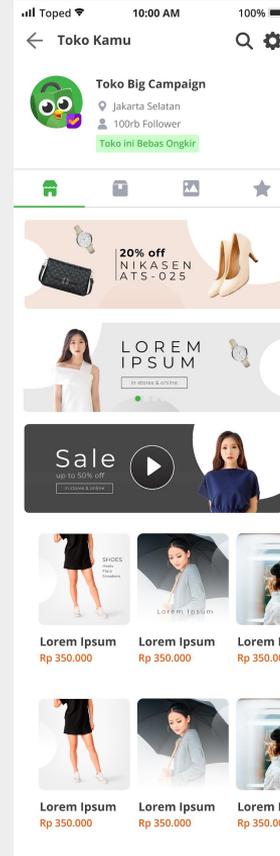
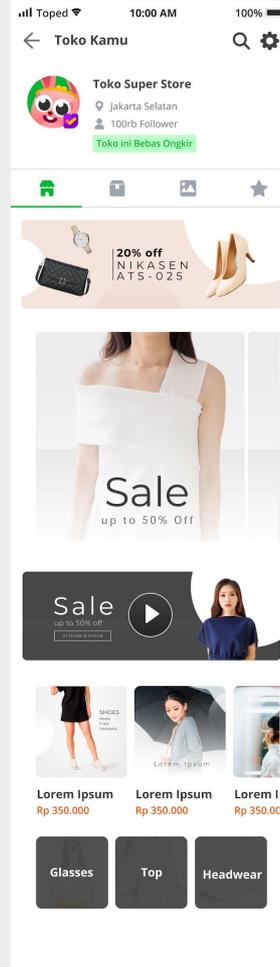
Tema pastel ini sangat cocok untuk tokomu yang ingin terlihat chic & simple. Paduan warna-warna pastel dengan goresan elemen grafis, dapat membuat produkmu tampil lebih memikat .



# Fashion Wanita & Muslim 2



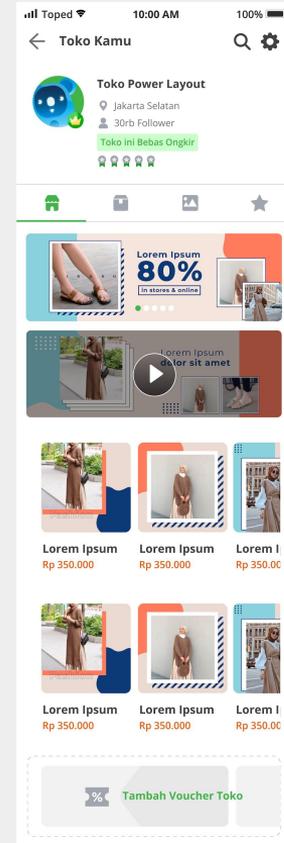
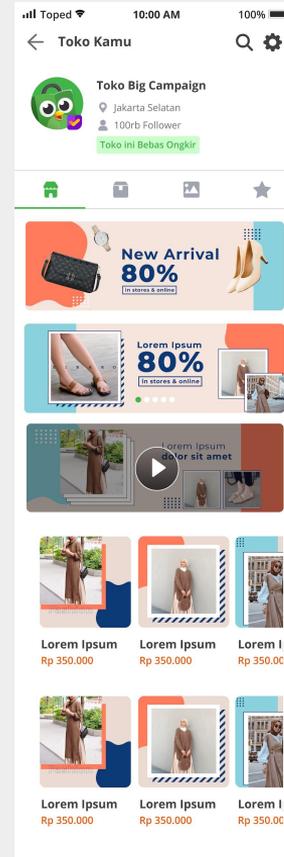
Buat tokomu terlihat lebih *classy* dengan tema minimalist yang dapat menonjolkan produkmu. Perpaduan background dengan warna netral yang cerah akan membuat produkmu terlihat lebih stand out dan memikat mata.



# Fashion Unisex 3



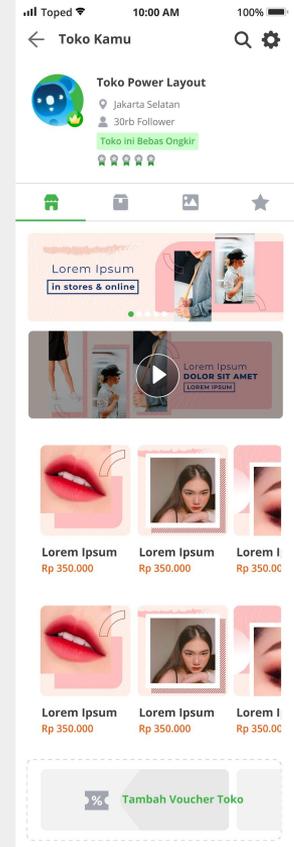
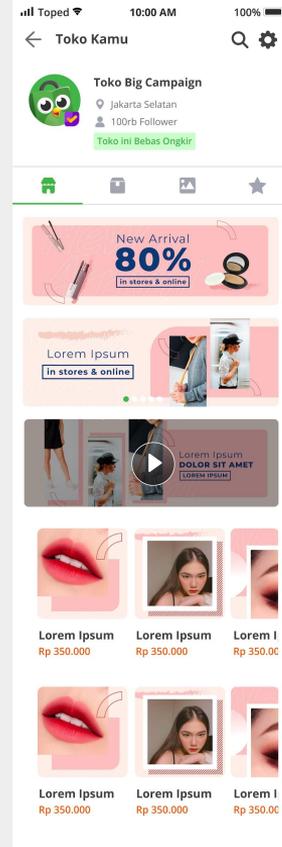
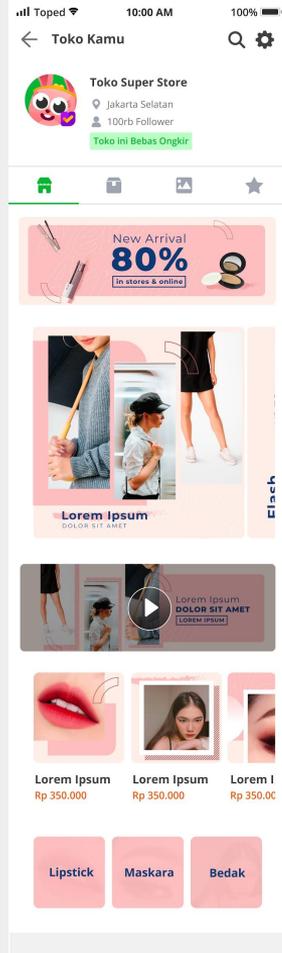
Gaya desain pop art dengan perpaduan warna yang kontras dapat membuat tokomu terlihat lebih artistik dan menarik perhatian pembelimu.



# Beauty 1



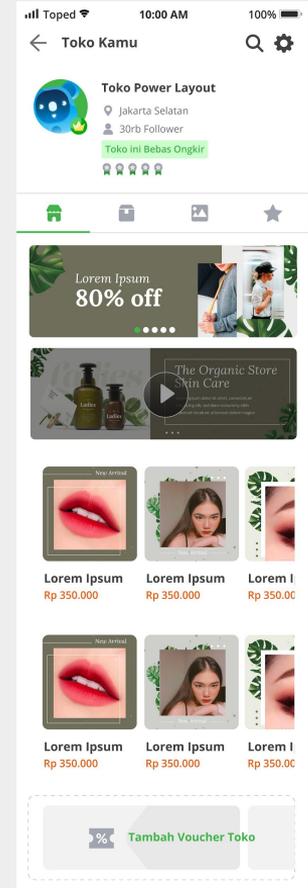
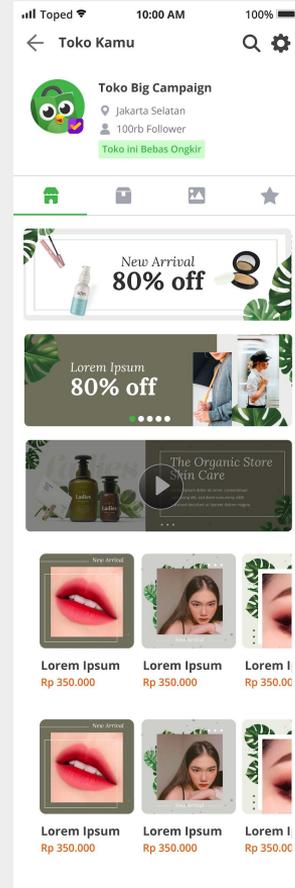
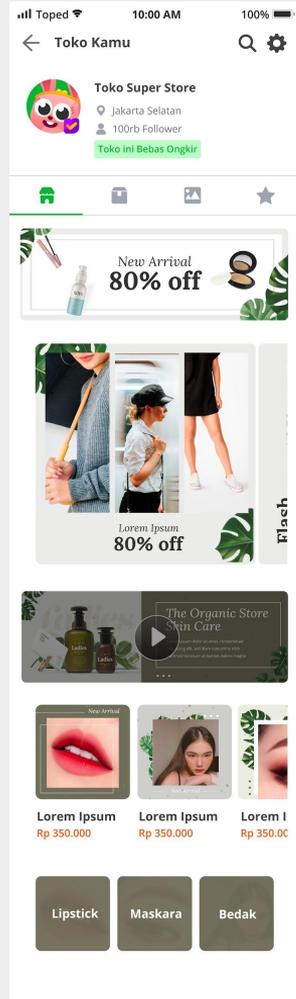
Menggunakan warna pastel yang membuat kesan tokomu “cantik” namun tetap netral agar produk jualanmu tetap yang paling menonjol. Tema ini cocok digunakan untuk toko dengan berbagai macam produk kecantikan.



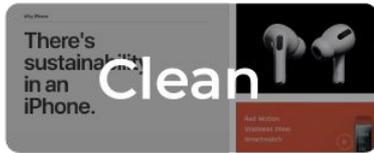
# Beauty 2



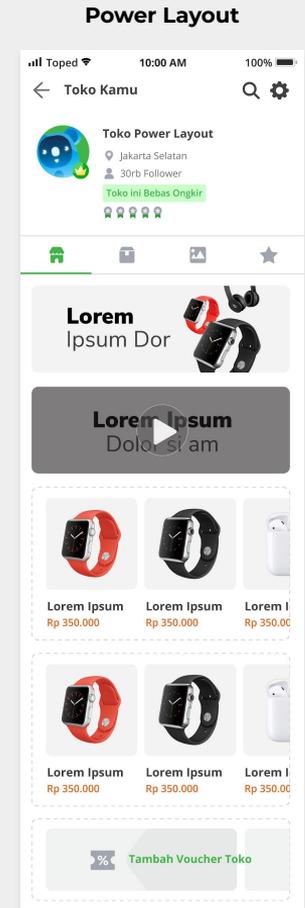
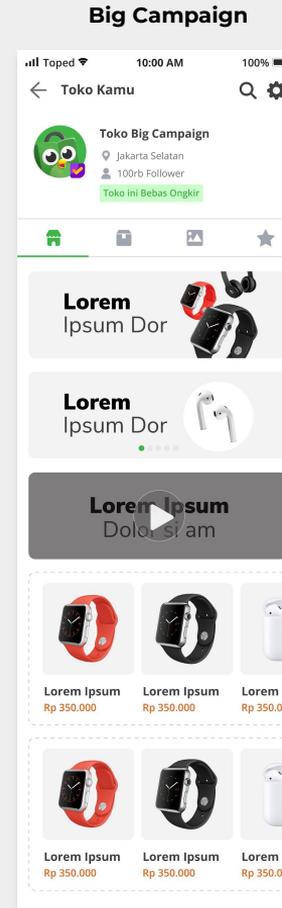
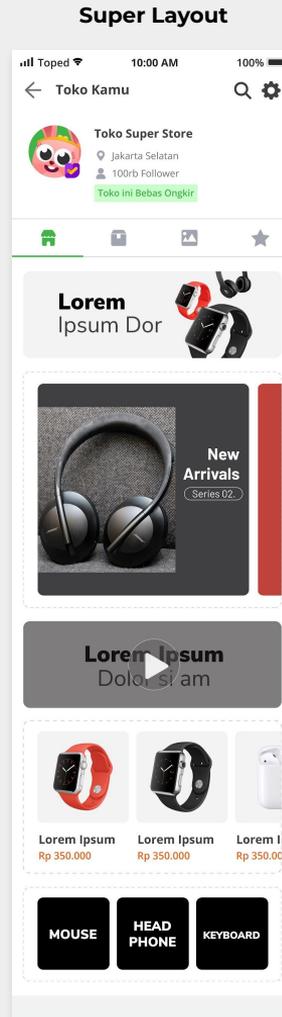
Dengan tema ini, tokomu akan terkesan lebih natural. Dengan menggunakan warna-warna alam, tema ini cocok digunakan untuk toko yang menjual produk kecantikan yang terinspirasi dengan alam atau mengandung bahan-bahan yang alami.



# Electronics, HP & Tablet, Computer 1



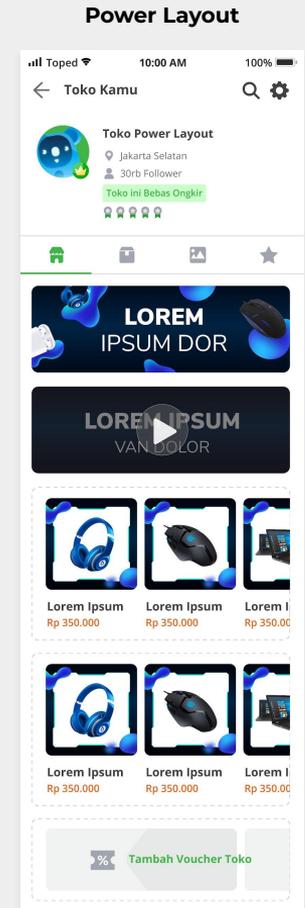
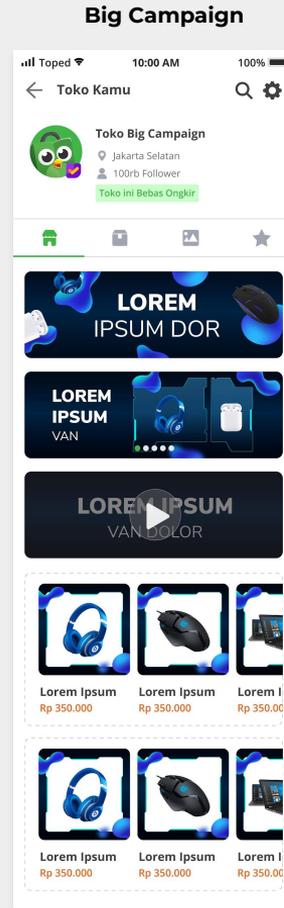
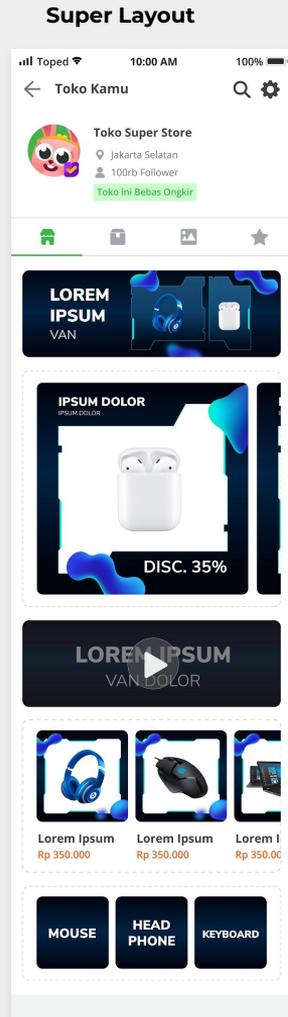
Buat pembeli fokus pada produkmu dengan tampilan tema clean & berkkelas. Elemen grafis minimalis, dipadu warna netral memberi kesan modern pada tokomu.



# Electronics, HP & Tablet, Computer 2



Tampil canggih dengan tema futuristic yang memadukan warna gelap & neon dengan elemen grafis fluid. Tema ini sangat cocok untuk tokomu yang menjual gadget atau gaming device dan membuat produkmu terlihat “epic”.

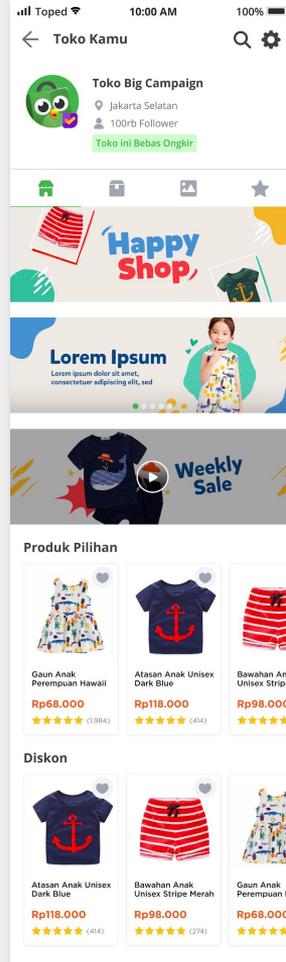


# Fashion Anak Ibu & Bayi 1

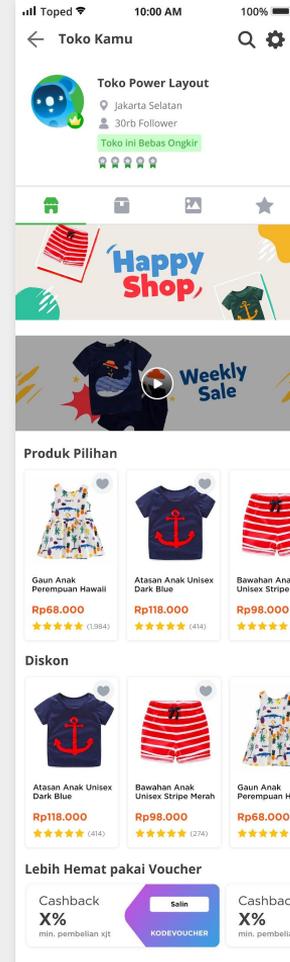


Buat tokomu terlihat gemas namun perhatian tetap terfokus pada produk jualanmu. Kombinasi background minimalis, warna-warna ceria, serta elemen grafis berupa ilustrasi / basic shape akan membuat pembeli senang eksplorasi di Shop Page-mu.

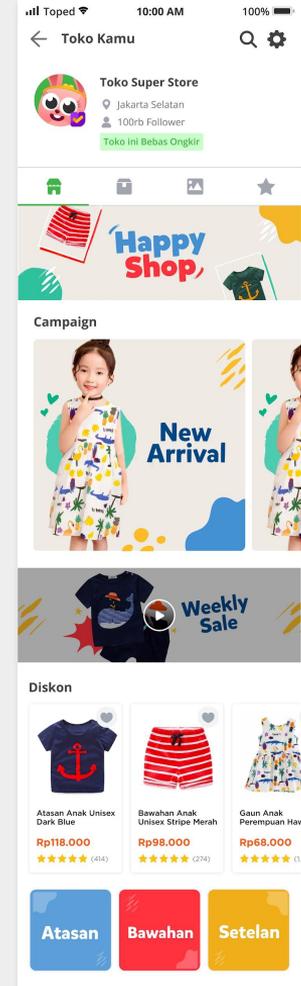
## Big Campaign



## Power Layout



## Super Store

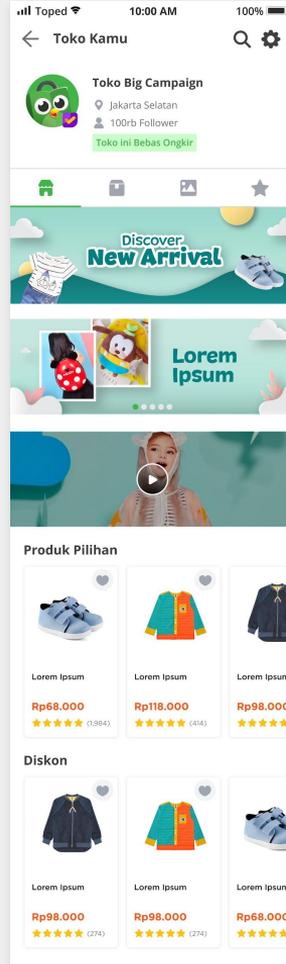


# Fashion Anak Ibu & Bayi 2

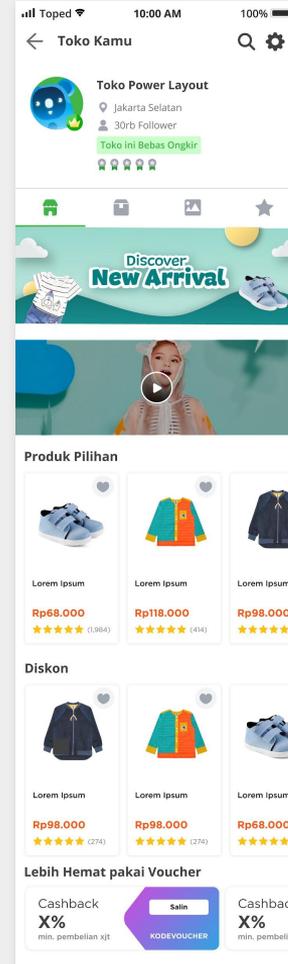


Tangkap perhatian mama-mama milenial dengan gaya desain toko modern. Perpaduan warna dengan gaya color-block dan elemen grafis paper-cut akan buat produkmu otomatis terlihat menonjol dan instagrammable.

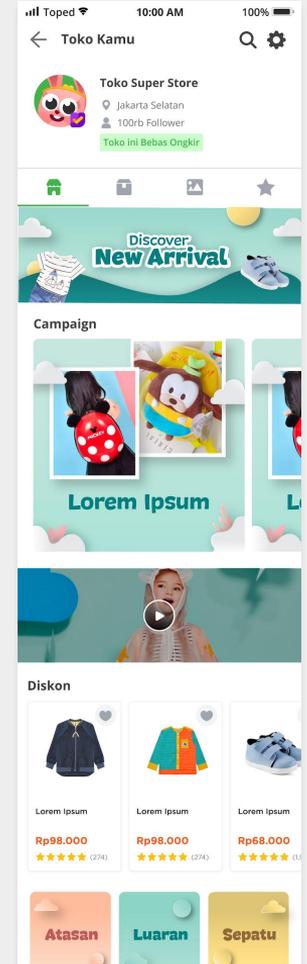
## Big Campaign



## Power Layout



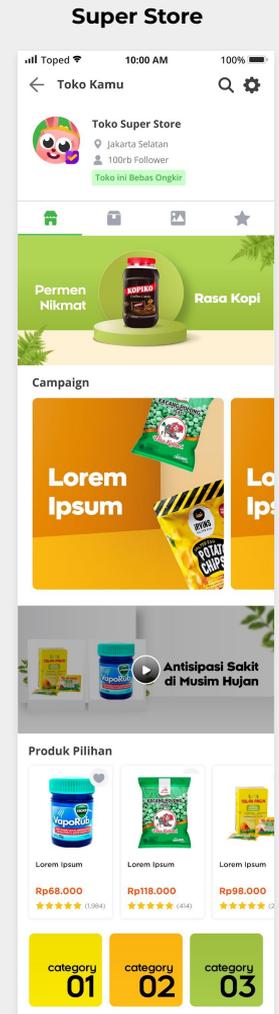
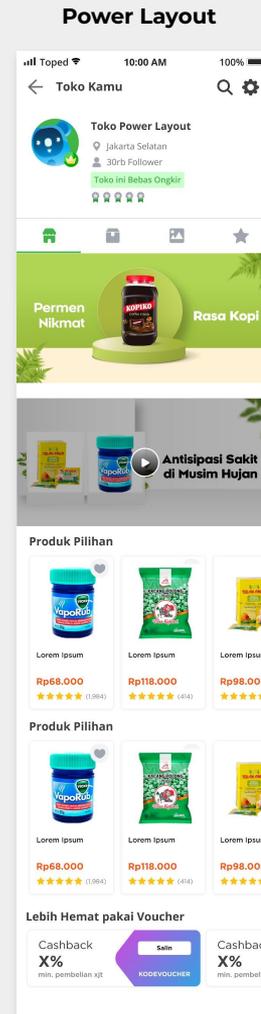
## Super Store



# General F&B, FMCG 1



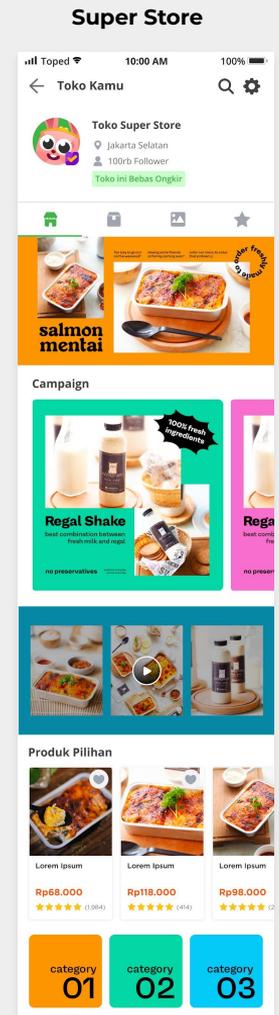
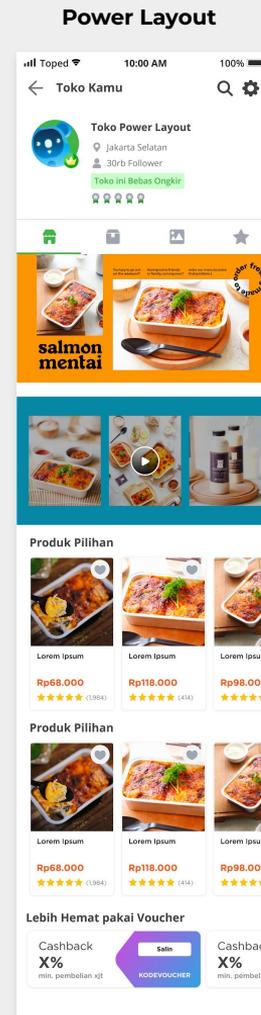
Tampilan fresh cocok untuk tokomu yang menjual beraneka jenis produk dan ingin menangkap perhatian pembeli dalam waktu yang singkat. Dengan kombinasi yang memadukan warna-warna cerah, studio look, dan daun-daunan sebagai elemen grafis.



# General F&B, FMCG 2



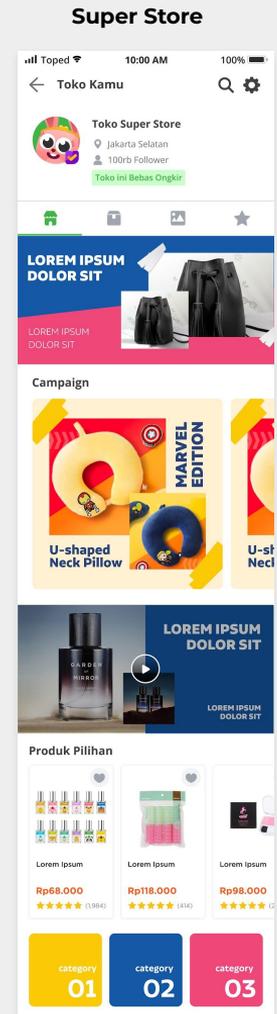
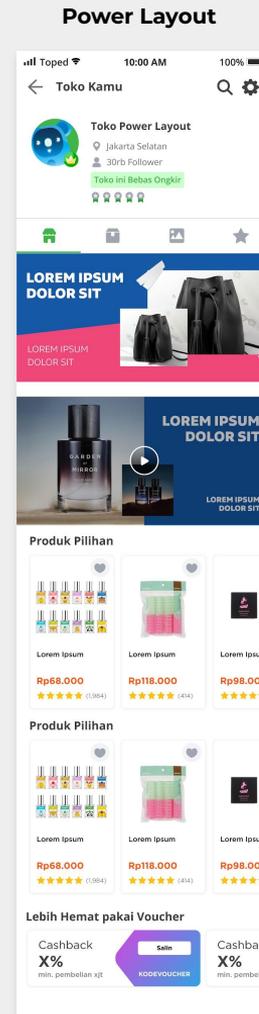
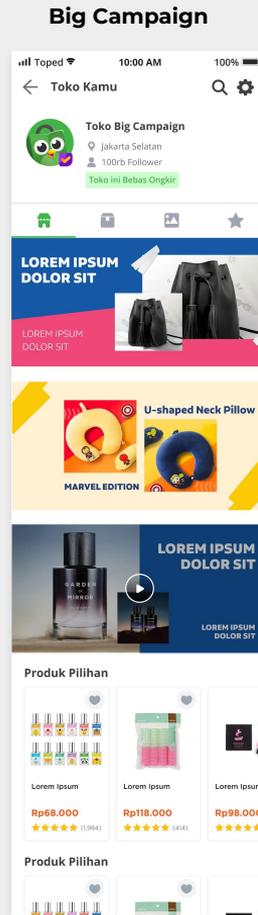
Tema ini cocok untuk tokomu yang ingin terlihat berkarakter di mata pembeli. Konsep editorial dengan paduan warna-warna yang sedang digemari, layout yang unik, serta permainan font sebagai elemen grafis, membuat tokomu akan lebih diingat.



# General F&B, FMCG 3



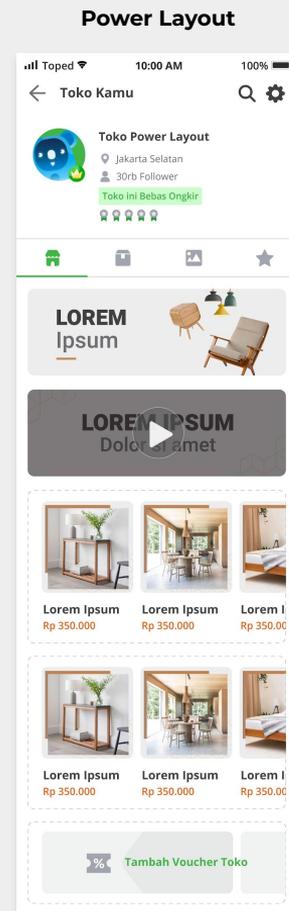
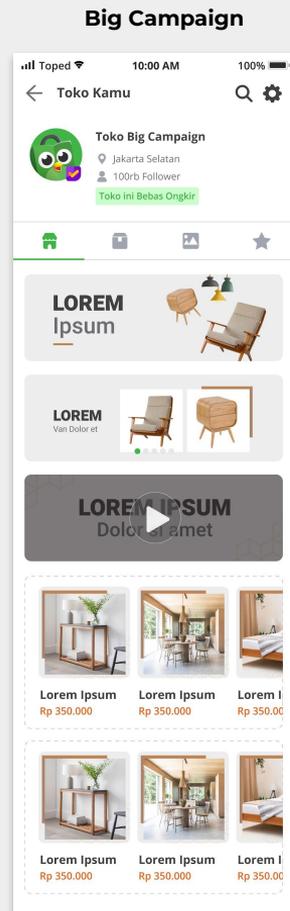
Perpaduan antara minimalist look, elemen grafis yang simple, dan kombinasi warna yang menarik membuat produk di tokomu lebih terlihat fokus. Tema ini cocok untuk toko yang menjual berbagai jenis kategori produk.



# Home & Living 1



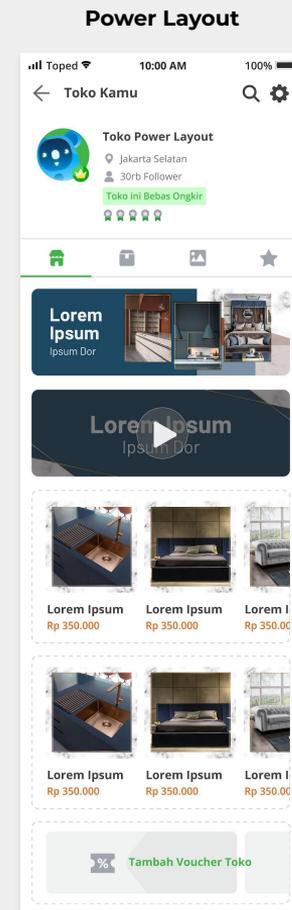
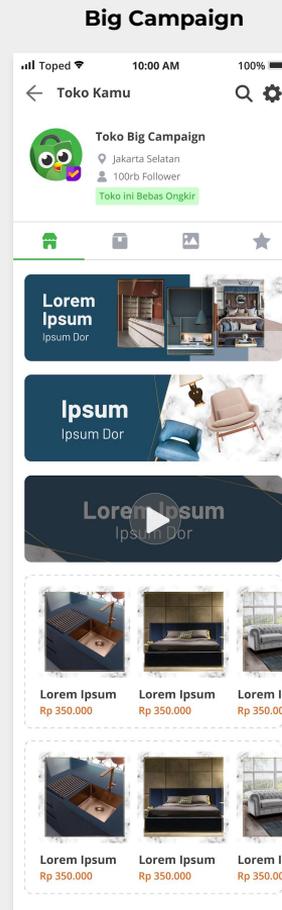
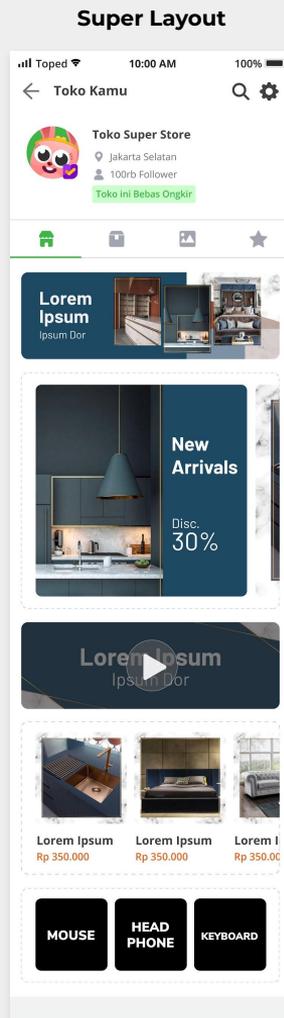
Perpaduan tata letak minimalis dan warna netral ini sangat cocok bagi Toko home & living-mu yang bergaya modern, skandinavia, bohemian, minimalis hingga rustic.



# Home & Living 2



Tampil menawan dengan tema luxury yang membuat tokomu terlihat berkelas. Perpaduan grafis dengan tekstur marble ini sangat cocok untuk produkmu yang mengutamakan kenyamanan dan estetika.





FAQ

## 1 Apa manfaat Dekorasi Toko untuk penjualan toko saya?

Saat ini, ketika Pembeli klik profil tokomu, mereka akan langsung diarahkan ke halaman produk. Sementara, di versi terbaru nanti, Pembeli akan diarahkan ke halaman beranda tokomu. Sehingga, Pembeli bisa langsung melihat konten-konten ter-update dari tokomu, termasuk promo terbaru dan Produk Unggulan.

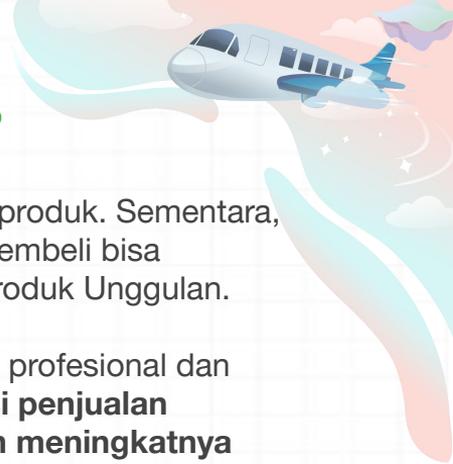
Semakin banyaknya Pembeli mengunjungi halaman beranda toko dengan tampilan yang profesional dan menarik bisa memberikan tokomu beberapa keuntungan, seperti **meningkatnya potensi penjualan (*conversion rate*)**, kemungkinan Pembeli tertarik belanja lebih dari satu produk, dan meningkatnya kesan pertama yang baik sehingga *brand*-mu mudah diingat oleh pembeli.

## 2 Kapan fitur Dekorasi Toko mulai bisa digunakan?

Fitur Dekorasi Toko sudah bisa digunakan mulai **3 April 2020** oleh semua Seller Tokopedia

## 3 Apa yang perlu dilakukan untuk bisa menggunakan fitur Dekorasi Toko?

Gampang banget, kok. Kamu cuma perlu masuk ke **Halaman Tokopedia Seller** ([seller.tokopedia.com/home](https://seller.tokopedia.com/home)) dan memilih menu **Dekorasi Toko**. Untuk versi beta, kamu bisa masuk ke pengaturan konten Dekorasi Toko lewat link yang diberikan tim Tokopedia.





4

## Kapan Pembeli sudah bisa melihat Dekorasi Toko saya?

Pembeli akan bisa melihat tampilan Dekorasi Tokomu jika sudah meng-update aplikasi Tokopedia ke versi terbaru

5

## Apakah saya bisa mengatur urutan banner dalam Dekorasi Toko?

Setiap tampilan memiliki fungsinya masing-masing, dengan fitur yang juga sudah disesuaikan dengan fungsinya. Kamu bisa mengubah konten banner (misal dari banner tipe kolom ke video), tetapi tidak bisa mengubah urutannya. Oleh karena itu, pilihlah jenis tampilan yang benar-benar sesuai dengan strategi tokomu.

6

## Bagaimana jika saya tidak mengisi lengkap semua bagian konten yang disediakan?

Jika kamu mengosongkan salah satu bagian konten, maka bagian tersebut otomatis tidak akan muncul pada saat *preview* maupun saat sudah diterapkan. Bagian konten di bawahnya akan naik ke atas untuk menggantikan konten yang kosong.

7

## Bagaimana jika konten saya tidak sesuai petunjuk pembuatan konten?

Jika kontenmu tidak sesuai petunjuk pembuatan, misalnya besar file yang di-upload lebih dari 2 MB, maka gambar tidak akan bisa ter-upload dan error message akan muncul.

8

## Apakah saya bisa mengubah konten dari aplikasi Tokopedia versi *mobile* dan desktop?

Untuk saat ini, kamu baru bisa mengatur konten Dekorasi Toko melalui Desktop.

9

## Bagaimana jika saya tetap ingin menggunakan konten dan CMS lama?

Jika kamu tetap ingin menggunakan konten dan CMS lama, kamu bisa menghubungi RM. Tim RM akan melanjutkannya ke pihak terkait di Tokopedia yang bisa mengubahnya menjadi versi lama.





10

## **Jika saya update aplikasi Tokopedia, apakah konten lama akan hilang?**

Ya, benar. Jika kamu masih ingin menggunakan konten lama, sebaiknya simpan semua asetnya terlebih dahulu agar bisa digunakan lagi di tampilan halaman toko terbaru.

11

## **Di mana pembeli bisa melihat Dekorasi Toko saya?**

Pembeli bisa melihat Tampilan Dekorasi Toko Seller melalui Mobile dan Desktop



**Terima Kasih  
#MulaiAjaDulu**